

Informacja o realizowanej strategii podatkowej MSD Polska Dystrybucja Sp. z o.o. w 2020 roku

MSD Polska Dystrybucja sp. z o.o. ("**MSD Dystrybucja**", "**Spółka**") jest częścią Grupy MSD o globalnym zasięgu zajmującej się opieką zdrowotną w Stanach Zjednoczonych, Ameryce Łacińskiej, na Bliskim Wschodzie, w Afryce, Europie Wschodniej, regionie Azji i Pacyfiku, która dostarcza leki, szczepionki i produkty medyczne na choroby zagrażające ludziom i zwierzętom, w tym raka, choroby występujące u zwierząt i choroby zakaźne, takie jak HIV i Ebola. MSD Dystrybucja jest dystrybutorem produktów Grupy MSD na rynku polskim. Portfolio produktów MSD Dystrybucja obejmuje produkty farmaceutyczne i szczepionki dla ludzi, które są sprzedawane głównie hurtownikom farmaceutycznym, szpitalom i aptekom.

MSD Dystrybucja prowadzi działalność w sposób etyczny i zgodnie z polskim prawem. W myśl zasadom społecznej odpowiedzialności biznesu MSD Dystrybucja jest odpowiedzialnym podatnikiem, który płaci podatki zgodnie z obowiązującymi regulacjami podatkowymi.

MSD Dystrybucja przestrzega prawa podatkowego i regulacji podatkowych.

Strategia podatkowa MSD Dystrybucja służy:

- wypełnianiu wszystkich wymogów prawnych i podatkowych oraz składaniu wszelkich stosownych deklaracji i informacji podatkowych, płaceniu należnych podatków zgodnie z polskim prawem,
- wypełnianiu obowiązków, wynikających z wewnętrznych procesów zarządzania ryzykiem podatkowym ustanowionych zgodnie z polskim prawem podatkowym, pod nadzorem Zarządu,
- realizowaniu obowiązków podatkowych w Polsce z należytą starannością, działaniu w dobrej wierze i budowaniu pozytywnych relacji z organami podatkowymi, w celu zapewnienia nieposzlakowanej opinii,
- dążeniu do wykorzystania dostępnych ulg podatkowych i zachęt podatkowych w sposób zgodny z założeniami ustawodawcy,
- ocenie i zarządzaniu ryzykiem podatkowym w działalności gospodarczej w celu uniknięcia negatywnych skutków podatkowych lub nieprzestrzegania jakichkolwiek wymogów sprawozdawczych, a także uniknięcia ryzyka reputacyjnego dla całej Grupy MSD,
- zapewnieniu zgodności działań w zakresie obowiązków podatkowych z kodeksem etyki, marką i wartościami MSD,
- zapewnieniu, aby wszystkie decyzje dotyczące podatków były podejmowane przez uprawnione do tego osoby, z należytą starannością i uwagą, oraz przy zapewnieniu odpowiedniego nadzoru Zarządu.

Struktura wewnętrzna MSD Dystrybucja została skonstruowana w taki sposób, że Zarząd ma świadomość i rozumie w jaki sposób przestrzegane są wymogi z zakresu prawa podatkowego oraz jakie środki są do tego używane. Zarząd MSD Dystrybucja odpowiada za zarządzanie i prowadzenie kluczowych lokalnych działań biznesowych oraz za identyfikację i zarządzanie ryzykiem podatkowym związanym z działalnością Spółki. Zarząd regularnie omawia sposoby zarządzania i realizacji strategii podatkowej oraz możliwe ryzyka podatkowe wynikające z prowadzenia działalności gospodarczej. Członek Zarządu odpowiedzialny za finanse jest zobowiązany do przeglądania, zatwierdzania i składania deklaracji podatkowych.

Wszelkie sprawy związane z podatkami zgłaszane są do globalnego zespołu podatkowego. Globalny zespół podatkowy ma za zadanie wspieranie lokalnego podmiotu we wszelkich

sprawach podatkowych i audytach podatkowych, w sposób zgodny i spójny z polityką Grupy MSD.

MSD Dystrybucja na bieżąco współpracuje z lokalnymi doradcami podatkowymi, aby zapewnić, że wszelkie obowiązki podatkowe są wypełniane, deklaracje podatkowe są odpowiednio i terminowo przygotowywane, raportowane i składane, a należne podatki są płacone w odpowiedniej wysokości.

MSD Dystrybucja zawiera transakcje oraz umowy, które są zgodne z przepisami prawa, a także celami biznesowymi i handlowymi. Spółka nie zawiera transakcji w celu uzyskania korzyści podatkowej, które są wyraźnie i jednoznacznie niezgodne z obowiązującym prawem.

Biorąc pod uwagę skalę działalności i wysokość zobowiązań podatkowych, MSD Dystrybucja jest świadoma ryzyka podatkowego, które może wystąpić, w szczególności w wyniku interpretacji złożonego prawa podatkowego oraz charakteru konkretnych transakcji. MSD Dystrybucja aktywnie dąży do identyfikacji, oceny, monitorowania i zarządzania ryzykiem podatkowym, aby zapewnić jego odpowiednie ograniczenie. Procedury i procesy wdrożone w Polsce oraz grupowe procedury i kontrole mają na celu wypełnianie wszystkich obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa podatkowego w rozumieniu art. 3 pkt 2 Ordynacji podatkowej. Każdy przypadek wystąpienia ryzyka podatkowego jest ograniczany przez MSD Dystrybucja poprzez stosowanie odpowiednich procesów i procedur oraz dialog z polskimi organami podatkowymi. W przypadku wystąpienia znacznej niepewności lub złożoności, angażowany jest zewnętrzny doradca podatkowy.

Spółka wdrożyła procedury podatkowe i kontrole wewnętrzne zgodnie z przepisami podatkowymi dotyczącymi sprawozdawczości podatkowej, składania deklaracji i informacji podatkowych oraz zapłaty należnych podatków.

Realizując obowiązek wynikający z art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych („**Ustawa o CIT**”) (Dz.U. 2020, poz. 1406) MSD Dystrybucja składa następujące oświadczenia:

- W 2020 roku MSD Dystrybucja zawierała transakcje z podmiotami powiązanymi (w tym transakcje z nierezydentami), których wartość transakcji przekroczyła 5% całkowitej wartości księgowej aktywów ujętej w ostatnim zatwierdzonym sprawozdaniu finansowym MSD Dystrybucja. Transakcje te obejmowały zakup gotowych produktów do dystrybucji na rynku polskim i zakup usług wsparcia. Spółka była także stroną transakcji zarządzania płynnością finansową.
- W 2020 roku MSD Dystrybucja nie prowadziła ani nie planowała przeprowadzenia żadnych działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy o CIT. Jednakże odnotowania wymaga fakt, że 5 lutego 2020 Merck&Co., Inc notowany na giełdzie w Nowym Jorku ogłosił plan globalnego podziału produktów związanych ze Zdrowiem Kobięcym, Dywersyfikacją Marek Biopodobnych na nowy niezależny podmiot notowany na giełdzie w Nowym Jorku (tj. Organon&Co., Inc). W związku z podziałem zmienione zostało portfolio produktów dystrybuowanych przez Spółkę na rynku polskim i w efekcie od lutego 2021 roku Spółka nie posiada w portfelu produktów, które zostały wyodrębnione na rzecz osobnej spółki. Spółka pragnie wskazać, że w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek restrukturyzacji będzie ona miała uzasadnienie biznesowe i ekonomiczne oraz będzie w pełni uwzględniać potencjalny wpływ na reputację MSD Dystrybucja oraz wieloaspektowe jej funkcjonowanie.

- W 2020 roku MSD Dystrybcja nie złożyła wniosku o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej, wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług, wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722, z późn. zm.14).
- MSD Dystrybcja nie podjęła dobrowolnej współpracy z polskimi organami podatkowymi, w szczególności monitoringu horyzontalnego o którym mowa w dziale IIB ustawy Ordynacja podatkowa (Dz.U. 2021, poz. 1540).
- W 2020r. MSD Dystrybcja nie zidentyfikowała żadnego porozumienia, które podlegałoby raportowaniu zgodnie z przepisami o schematach podatkowych o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.
- MSD Dystrybcja nie była stroną transakcji z podmiotem zarejestrowanym na terytorium lub w kraju stosującym szkodliwą konkurencję podatkową w rozumieniu przepisów wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT oraz w komunikacie ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 ustawy Ordynacja podatkowa, jak i nie dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.