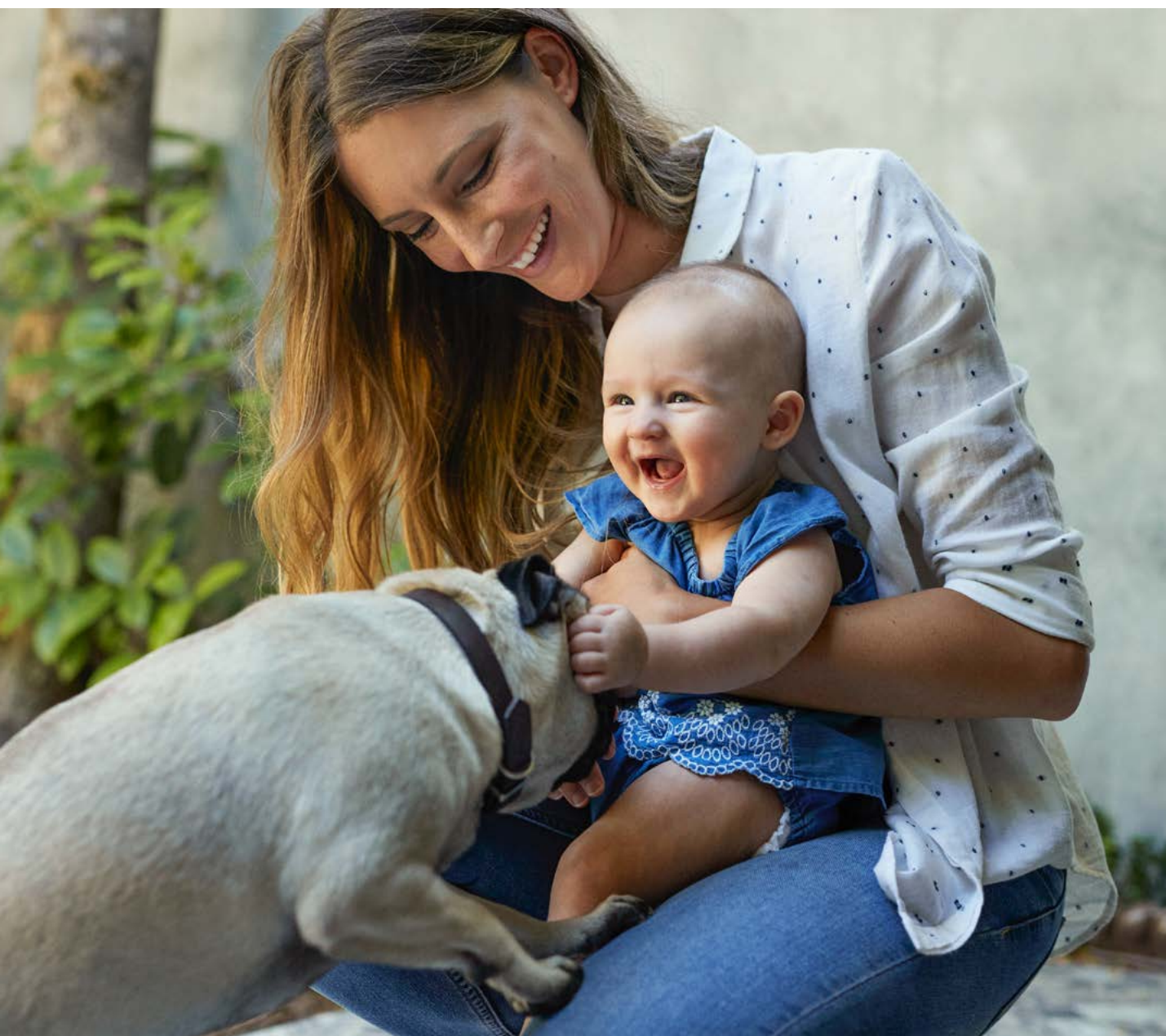




Społecznie odpowiedzialni

Obszary wpływu MSD Polska w 2022 roku



Spis treści

01	Charakterystyka działalności	7
	MSD na świecie i w Polsce.....	8
	Nasze lokalizacje.....	12
	Odpowiedzialne zarządzanie	14
	Wysokie standardy etyki.....	15
	Relacje z dostawcami.....	17
02	Obszary wpływów MSD Polska ..	19
	Nasz wpływ na pacjentów	20
	Nasz wpływ na pracowników	22
	Nasz wpływ na otoczenie gospodarcze	23
03	Partner w ochronie zdrowia	25
	Obszary terapeutyczne – portfolio MSD	26
	Innowacyjne podejście	28
	Współpraca branżowa	31
	Zaangażowanie społeczne MSD	32
04	MSD jako pracodawca	37
	Nasi pracownicy	38
	Kultura organizacyjna	39
05	O raporcie	45
	Kontakt	47



List Dyrektora Zarządzającego MSD Polska

Szanowni Państwo,

jesteśmy firmą biofarmaceutyczną, która od 130 lat na świecie i ponad 30 lat w Polsce poprawia jakość życia i zdrowia pacjentów oraz społeczeństwa. Poprzez liczne programy i partnerstwa, angażujemy się w zwiększanie dostępu do nowoczesnych terapii oraz usprawnianie systemu opieki zdrowotnej. Jesteśmy także cenionym pracodawcą, wdrażającym najwyższe standardy w zakresie zatrudnienia.

Dążymy do tego, by prowadzona przez nas działalność była realizowana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy świadomi naszego oddziaływania na gospodarkę, środowisko naturalne i społeczeństwo. Realizujemy aktywności biznesowe w taki sposób, aby nasz wkład był trwały i pozytywny w odniesieniu do wszystkich grup interesariuszy i społeczności, w których działamy. Niniejszy raport obrazuje wpływ, jaki wywarliśmy na otoczenie w roku 2022.

W zeszłym roku po raz drugi otrzymaliśmy status centrum badawczo-rozwojowego, w głównej mierze dzięki inwestycjom w badania kliniczne skutkujące opracowywaniem coraz skuteczniejszych terapii. Poprzez nowoczesne rozwiązania oferowane pacjentom, przyczyniamy się do poprawy kondycji zdrowotnej polskiego społeczeństwa.

W czerwcu 2022 roku otworzyliśmy nowe biuro w Warszawie, dostosowane do zróżnicowanych potrzeb naszych pracowników. Naszym celem jest stwarzanie optymalnych warunków pracy i rozwoju, sprzyjających powstawaniu innowacyjnych rozwiązań i budowaniu zaangażowania. Na tym polu MSD Polska również jest doceniane, o czym świadczą przyznane tytuły Top Employer i PracoDawca Zdrowia.

Miniony rok był szczególnie naznaczony wojną w Ukrainie. Od początku staramy się efektywnie wspierać uchodźców, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej. Jako firma zapewniamy potrzebującym niezbędną pomoc medyczną i materialną. W ramach wolontariatu pracowniczego nasi pracownicy aktywnie angażują się w działania, mające na celu zminimalizowanie negatywnych konsekwencji wojny i przywrócenie nadziei osobom nią dotkniętym.

Wierzimy, że kolejne lata działalności w Polsce pozwolą spotęgować nasz pozytywny wpływ na ochronę zdrowia i życie pacjentów.



Justin Gandy
Dyrektor Zarządzający
MSD Polska



01

Charakterystyka działalności

MSD na świecie i w Polsce

Spółki MSD w Polsce są częścią globalnej organizacji z branży farmaceutycznej – MSD, znanej w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie pod nazwą Merck & Co., Inc. z siedzibą w Rahway (New Jersey, USA). Historia naszej firmy sięga przełomu XIX i XX wieku, z kolei w Polsce działamy od 1991 r.

Kołem napędowym firmy jest jej zaangażowanie w rozwój nauki. Dążymy do opracowywania oraz dostarczania innowacyjnych terapii i rozwiązań dla istotnych, niezaspokojonych potrzeb zdrowotnych.



Współpracujemy

z licznymi ośrodkami naukowymi na świecie i docieramy z naszymi produktami do pacjentów **w ponad 140 krajach**.



Na badania i rozwój

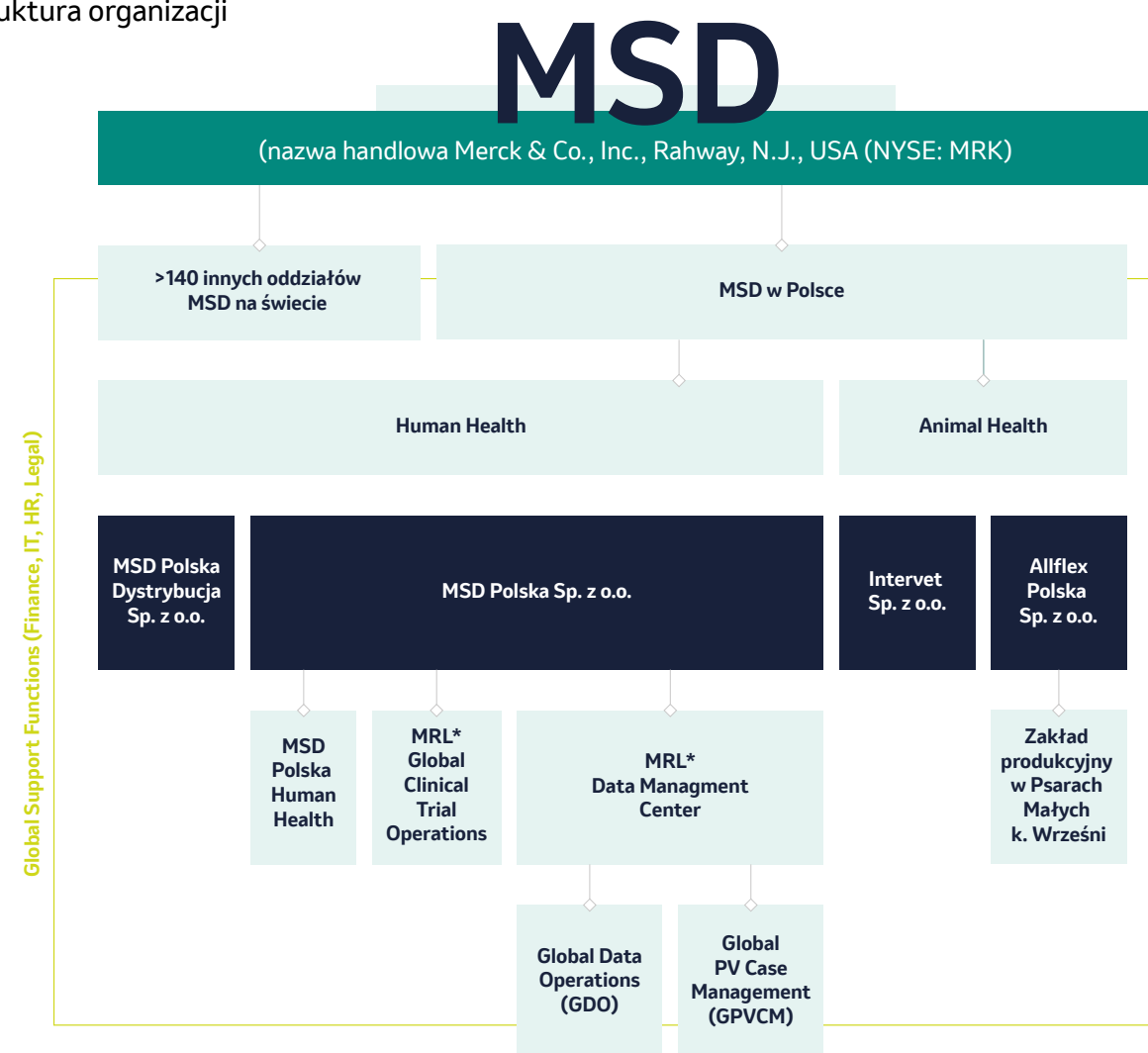
przeznaczamy globalnie rocznie **23%** przychodów, co zdecydowanie wyróżnia nas na tle innych firm farmaceutycznych (13,3 miliardów \$ w roku 2022).



Dajemy zatrudnienie

łącznie dla **ponad 68 tys.** osób.

Struktura organizacji



*Merck Research Laboratories



Aby dowiedzieć się więcej o aktualnych dążeniach MSD w odkrywaniu i rozwoju innowacji w medycynie, zapraszamy na stronę

www.msd.com/research



Jedno zdrowie

Realizując koncepcję „Jedno Zdrowie” (*One Health*), wykorzystujemy naszą wiedzę i doświadczenie w trosce o dobrostan ludzi, zwierząt i środowiska – zdajemy sobie bowiem sprawę z ich wzajemnej zależności.

- Postępujące zmiany w środowisku naturalnym przyspieszają pojawianie się nowych wyzwań w zakresie zdrowia – zarówno u ludzi, jak i u zwierząt.
- Globalizacja i znoszenie ograniczeń w przemieszczaniu się ludzi, zwierząt i produktów odzwierzęcych zwiększają prawdopodobieństwo i tempo rozprzestrzeniania się chorób na świecie.
- 60% chorób zakaźnych u ludzi pochodzi od zwierząt.

MSD aktywnie współpracuje z interesariuszami zajmującymi się zdrowiem ludzi oraz zwierząt, a także kwestiami związanymi z ochroną środowiska, aby stawiać czoła głównym wyzwaniom związanym ze zdrowiem populacji, w tym oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe, chorobami odzwierzęcymi, chorobami wektorowymi.

W zakresie zdrowia zwierząt, działamy dwutorowo – poprzez opracowywanie i wytwarzanie produktów oraz rozwiązań wspomagających zdrowie zwierząt, a także poprzez edukację skierowaną do lekarzy weterynarii, hodowców i właścicieli zwierząt domowych.

Human Health

Podstawowym celem MSD jest wykorzystywanie najnowszych zdobyczy nauki, by ratować ludzkie życie, a także podnosić jego jakość. Skupiamy się głównie na onkologii, profilaktyce chorób zakaźnych, leczeniu szpitalnym i diabetologii.

Wśród głównych obszarów zaangażowania MSD w zakresie zdrowia człowieka znajduje się onkologia. Skuteczne leczenie nowotworów to jedna z najpilniejszych potrzeb medycznych na świecie. Inwestujemy globalnie znaczące środki w opracowanie innowacyjnych leków onkologicznych. Prowadzimy szereg badań, których celem jest skuteczniejsze leczenie chorób nowotworowych, dzięki stosowaniu immunoterapii. We wczesnym stadium choroby immunoterapia stanowi uzupełnienie leczenia chirurgicznego i chemioterapii, zwiększając szanse remisji i zahamowania rozwoju choroby. W zaawansowanym stadium choroby onkologicznej immunoterapia może poprawić całkowity czas przeżycia w wielu typach nowotworów.

Od kilkudziesięciu lat nasi naukowcy są odpowiedzialni także za odkrywanie i opracowywanie nowych szczepionek, które należą do najlepiej przebadanych, jak również skutecznych

interwencji medycznych oraz przyczyniają się do poprawy zdrowia publicznego. Szczepienia mają kluczowe znaczenie w światowej walce z chorobami zarówno u dzieci, jak i u osób dorosłych. Dzięki nim efektywnie zapobiegamy takim chorobom jak: świnka, odra i różyczka, zakażenia wirusem HPV, infekcje rotawirusowe oraz zakażenia wywołane pneumokokami.

Angażujemy się także w leczenie szpitalne, m.in. w zakresie profilaktyki zakażeń wirusem cytomegalii, będących jednym z najczęstszych i najgroźniejszych powikłań po przeszczepie allogenicznym szpiku. W dalszym ciągu nasze badania i terapie skupiają się na obszarach, które stanowią wybrane z najważniejszych obecnie wyzwań zdrowotnych, np. zakażeniach SARS-CoV-2, czy HIV. Dostarczamy leki stosowane w chorobach rzadkich (jak nadciśnienie płucne, antybiotyki leczące zakażenia szpitalne), reumatologii i anestezjologii.

Główne obszary terapeutyczne w Polsce

Onkologia

- Rak płuca niedrobnokomórkowy
- Rak płaskonabłonkowy głowy i szyi
- Rak nerkowokomórkowy
- Czerniak
- Rak błony śluzowej układu moczowego
- Rak jelita grubego
- Rak endometrium
- Potrójnie ujemny rak piersi
- Rak przełyku
- Chłoniak Hodgkina

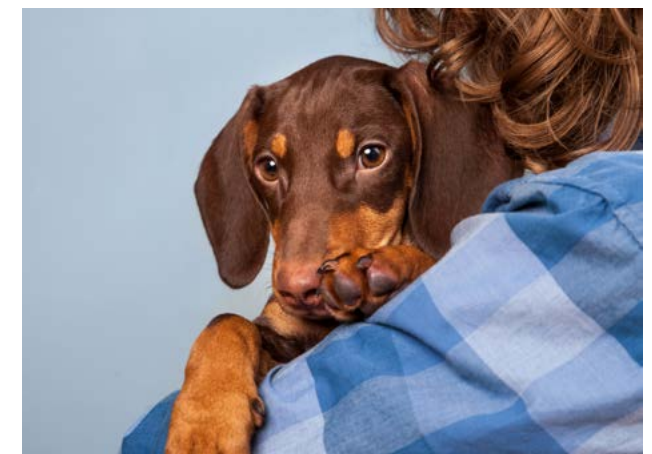
Szczepienia

- HPV
- MMR (świnka, odra, różyczka)
- Pneumokoki
- Rotawirusy

Animal Health

MSD Animal Health zgodnie ze swoją misją *The Science of Healthier Animals®* (Nauka na rzecz zdrowszych zwierząt) oferuje lekarzom weterynarii, hodowcom, właścicielom zwierząt i instytucjom szeroki asortyment leków weterynaryjnych, szczepionek oraz innowacyjnych usług w zakresie zarządzania zdrowiem zwierząt, w tym szereg rozwiązań technologicznych, obejmujących m.in. identyfikację zwierząt czy monitoring stanu ich zdrowia.

W Polsce MSD Animal Health oferuje produkty i rozwiązania dla zwierząt towarzyszących oraz gospodarskich. W wielkopolskiej fabryce spółki w Psarach Małych k. Wrześni wytwarzane są m.in. kolczyki do identyfikacji zwierząt gospodarskich i mikroczipy. To największy zakład tego typu w Polsce oraz jeden z najnowocześniejszych i największych na świecie, funkcjonujących w ramach MSD.



Zwierzęta towarzyszące

Z każdym rokiem wzrasta liczba zwierząt domowych, a tym samym zapotrzebowanie na najnowocześniejsze leki, produkty i usługi związane z ich zdrowiem oraz samopoczuciem. Właściciele psów, kotów i innych zwierząt domowych wiedzą, jak ważna jest stała opieka weterynaryjna i dbanie o profilaktykę chorób u swoich podopiecznych. Zmiana klimatu, choroby cywilizacyjne czy zmiana pozycji naszych zwierzęcych podopiecznych w rodzinnej hierarchii – to tylko kilka obszarów, w które jesteśmy zaangażowani.

MSD Animal Health wspiera lekarzy weterynarii i właścicieli czworonogów w holistyczny sposób – oferujemy ochronę przeciw pasożytniczą, szczepionki oraz specjalistyczne leki. Poprzez nasze produkty z linii Sure PetCare – m.in. termoczipy, monitory aktywności dla psów czy inteligentne poidła dla kotów – pomagamy jeszcze lepiej poznać zachowania i zrozumieć zwierzęta towarzyszące.

Zwierzęta gospodarskie

Świat potrzebuje zdrowych zwierząt oraz gospodarstw, które kładą nacisk na wydajniejszą pracę oraz zrównoważoną produkcję rolną. Dbanie o dobrostan i jakość życia zwierzęcia hodowlanego jest niezwykle ważne, bo w perspektywie długofalowej przekłada się na nasze zdrowie.

MSD Animal Health oferuje szereg produktów medycznych, platform zdrowotnych, wszelkich narzędzi i rozwiązań technologicznych, które wspierają hodowców bydła, trzody chlewnej oraz drobiu w ochronie, dbaniu o zdrowie i dobrostan stad. Nasze innowacyjne produkty do identyfikacji, trackingu i monitorowania zwierząt gospodarskich wspomagają przedsiębiorców rolnych w podejmowaniu optymalnych decyzji i uzyskiwaniu odpowiedniej produkcji rolnej.

Więcej informacji na temat MSD Animal Health w Polsce można znaleźć pod adresem www.msd-animal-health.pl.

Nasze lokalizacje

Nasza działalność w Polsce zorganizowana jest wokół dwóch lokalizacji – siedziby MSD w Warszawie oraz fabryki Animal Health w Psarach Małych koło Wrześni (woj. wielkopolskie). Nasze zespoły badań klinicznych oraz przedstawiciele medyczni działają na terenie całego kraju.

Siedziba

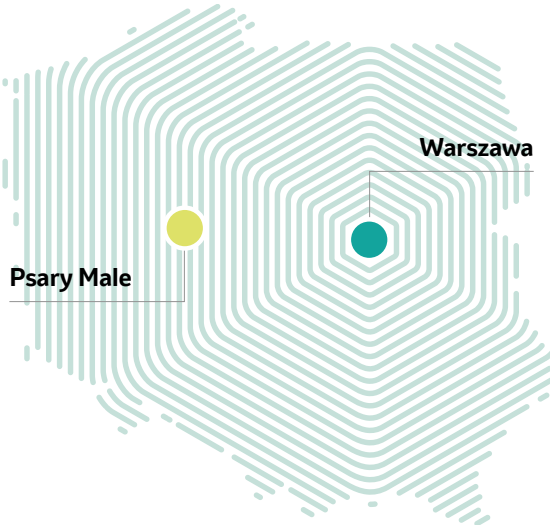
W czerwcu 2022 r. firma MSD otworzyła zmodernizowane biuro przy ul. Chłodnej 51 w Warsaw Trade Tower. Przestrzeń biurowa została dostosowana do zróżnicowanych potrzeb naszych pracowników.

Istotną częścią naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju jest koncepcja less waste, którą kierowaliśmy się przy projektowaniu nowej przestrzeni. Wykorzystywaliśmy meble z poprzedniego biura i rewitalizowaliśmy je, np. poprzez dodanie nowych blatów, wyprodukowanych przy użyciu pochodzącego z recyklingu plastiku PET. Elementy wyposażenia poprzedniego biura, których nie użyliśmy, zostały odsprzedane pracownikom lub firmom wyspecjalizowanym w handlu meblami biurowymi, prowadzącymi działalność w duchu zero waste. Nowe wyposażenie kupowaliśmy w większości od dostawców, którzy wytwarzają je wyłącznie z materiałów nadających się do recyklingu. Wprowadzamy również inicjatywy zmniejszające bieżące zużycie surowców, np. w ramach *Paperless HR* wprowadzamy elektroniczny system zapisywania danych, co pozwoli ograniczyć wykorzystanie papieru.

Jednym z kryteriów wyboru lokalizacji naszej siedziby była energooszczędność – budynek uzyskał certyfikat BREEAM In-Use na poziomie Excellent. Na parkingu podziemnym można ładować elektryczne samochody, które udostępniamy naszym pracownikom. Osoby niezmotoryzowane, poza komunikacją miejską, są zachęcane do dojazdu do pracy rowerem.

Zużycie surowców w 2022 r. (biuro MSD w Warszawie)

Energia elektryczna	208915,9 kWh
Woda	2488,95 m³



”

Troska o środowisko jest ważnym aspektem odpowiedzialnego zarządzania organizacją zorientowaną na dobrostan człowieka. Nasze zdrowie w przyszłości zależy w znacznej mierze od decyzji, które podejmujemy dzisiaj, zwłaszcza tych, które mają bezpośrednie przełożenie na jakość powietrza, zawartość gazów cieplarnianych w atmosferze oraz dostęp do czystej wody.



Marcin Bodio,
Policy & Communications
Director

Zakład produkcyjny Animal Health

Nasza obecność w społeczności lokalnej mocno zaznacza się w Psarach Małych k. Wrześni, gdzie zlokalizowany jest zakład produkcyjny prowadzony przez spółkę Allflex Polska Sp. z o.o. w ramach dywizji Animal Health. W zakładzie wytwarzane są wysokospecjalistyczne produkty wspierające identyfikację oraz kontrolę dobrostanu zwierząt, w tym m.in.:

- kolczyki wizualne i elektroniczne do identyfikacji zwierząt gospodarskich,
- kolczyki TST do pobierania tkanki z ucha pod kątem badań genomowych,
- mikroczipy dla zwierząt towarzyszących i koni.

Fabryka spełnia **normy ISO 9001 i 14001** oraz szereg wewnętrznych standardów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP) czy przepisów przeciwpożarowych oraz **norm ISO 9001 i ISO 14001**.

Identyfikujemy wpływ zakładu produkcyjnego na środowisko naturalne, tj. emisję gazów cieplarnianych czy wytwarzanie odpadów i ścieków (niniejszy raport nie obejmuje szczegółowych danych w tym zakresie).



93%

produkcji kierujemy na rynki światowe



15%

światowego zapotrzebowania na urządzenia do identyfikacji zwierząt



252

pracowników zatrudniają w Polsce łącznie spółki Intervet Sp. z o.o. oraz Allflex Polska Sp. z o.o.

”

Jesteśmy częścią globalnej społeczności, dlatego mając na względzie dobro przyszłych pokoleń, nieustannie dążymy do poprawy zdrowia i dobrostanu zwierząt oraz zagwarantowania zrównoważonych dostaw żywności. Pomagają nam w tym nasze doświadczenie oraz wiedza.



Mariusz Kleszczewski,
Managing Director, Animal Health,
Central Europe Region

Odpowiedzialne zarządzanie

Prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny leży u podstaw naszej zdolności do wywierania trwałego wpływu – budowania długoterminowej wartości dla naszej firmy i społeczeństwa.

Nasze wartości



Najważniejszy jest pacjent



Etyka i uczciwość



Szacunek dla każdego



Innowacyjność

”

W 2022 w Polsce z oferowanych przez firmę MSD leków skorzystało łącznie ponad 7000 pacjentów, spośród których prawie połowę stanowili pacjenci onkologiczni. Dodatkowo na rynek trafiło ponad 1,4 mln dawek szczepionek, z czego przeważająca liczba to szczepionki przeciw rotawirusom.



Monika Klaus-Piskała,
Market Access Director,
MSD Polska

Globalna strategia MSD w obszarach środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego (ESG) wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i cele przyjęte przez ONZ. Szczególnie bliski naszej organizacji jest Cel 3. – „Dobre zdrowie i jakość życia”.

Jego realizacja jest ściśle powiązana z rozwojem branży farmaceutycznej. **Produkty naszej organizacji dotarły już do 79% krajów na świecie.** Są to m.in. leki i szczepionki, których przyjmowanie bezpośrednio przekłada się na podstawowe wskaźniki dobrostanu społeczeństw, takie jak zmniejszanie śmiertelności z powodu groźnych chorób czy wydłużenie spodziewanej długości życia.

W minionych latach wielokrotnie byliśmy wyróżniani za naszą działalność biznesową w Polsce. Nagroda specjalna przyznana podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu oraz Złoty Laur Super Biznesu potwierdzają nasz udział w rozwoju polskiego systemu ochrony zdrowia, a także skuteczność współdziałania podmiotów prywatnych i publicznych na rzecz wyższej wartości, jaką jest dobrostan społeczeństwa.

Wysokie standardy etyki

Ze względu na swoją specyfikę i szczególną wrażliwość odbiorcy końcowego, branża farmaceutyczna działa w oparciu o najwyższe standardy w obszarze etyki. Wszystkie oddziały organizacji obowiązują **Kodeks postępowania MSD** (*MSD Code of Conduct*). Określa on wartości, jakimi nasi pracownicy i współpracownicy są zobowiązani kierować się w codziennej pracy.

Obowiązują nas szczegółowe globalne polityki, regulujące kontakty z interesariuszami w 20 obszarach:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Bezpieczeństwo pacjenta▪ Jakość produktów▪ Badania▪ Praktyki biznesowe i marketingowe oraz przekaz informacji▪ Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu▪ Zaopatrzenie i relacje z dostawcami▪ Przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym i uczciwa konkurencja | <ul style="list-style-type: none">▪ Globalna polityka handlowa▪ Integralność finansowa▪ Konflikty interesów▪ Wykorzystywanie informacji poufnych w transakcjach▪ Ujawnianie informacji o MSD▪ Zarządzanie informacjami i ich ochrona▪ Respektowanie przepisów BHP i ochrona środowiska▪ Zgłaszanie nieprawidłowości i reagowanie na nie | <ul style="list-style-type: none">▪ Zarządzanie substancjami kontrolowanymi▪ Globalna polityka dotycząca zarządzania zasobami ludzkimi▪ Wykorzystywanie zwierząt w badaniach i opieka nad nimi▪ Datki na cele charytatywne i wolontariat▪ Ochrona prywatności i danych |
|--|--|--|

Przestrzeganie wypracowanych przez lata zasad nadzorują **Ambasadorzy Etyki** – czyli powołane na to stanowisko osoby godne zaufania, wybrane przez lokalne kierownictwo wraz z Działem HR, Biurem Etyki, Prawa i Zgodności. Ambasador Etyki przyjmuje od pracowników sygnały o możliwym naruszeniu naszych standardów i wartości oraz wskazuje odpowiednie sposoby reagowania. Zgodnie z naszą kulturą *Speak Up* zachęcamy do zgłaszania dostrzeżonych w firmie nieprawidłowości, a każdy sygnał traktujemy bardzo poważnie. Pracownicy mogą bezpiecznie, anonimowo raportować wszelkie naruszenia poprzez specjalną platformę *Speak Up Tool*.



Jesteśmy jednym z 24 członków Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA, a co za tym idzie, sygnatariuszem Kodeksu Przejrzystości oraz Kodeksu Dobrych Praktyk¹. Budujemy i wzmacniamy również standardy etyki w biznesie w ramach członkostwa w izbie gospodarczej American Chamber of Commerce in Poland (AmCham), organizacji pracodawców – Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Izbie Gospodarczej Farmacja Polska. W ramach Animal Health stosujemy się m.in. do zapisów Kodeksu Etyki Marketingowej Polskiego Stowarzyszenia Producentów i Importerów Leków Weterynaryjnych (POLPROWET), którego jesteśmy członkiem. W działalności badawczo-rozwojowej obowiązują nas również zapisy Dobrej Praktyki Klinicznej (ICH-GCP – Good Clinical Practice).



100%

osób w organach zarządczych,
pracowników i partnerów
biznesowych zapoznało się
z polityką antykorupcyjną firmy

Etyczna Firma

Dwukrotnie, w latach 2019 i 2021, kapituła konkursu organizowanego przez Puls Biznesu przyznała MSD Polska miano Etycznej Firmy w dowód uznania wysokich standardów, którymi na co dzień się kierujemy. Dzięki jasno określonym zasadom postępowania możemy adekwatnie i szybko reagować w każdej sytuacji, nawet tak nadzwyczajnej jak pandemia COVID-19 czy wojna w Ukrainie. Kolejne wyróżnienia utwierdzają nas w przekonaniu o słuszności wdrażanych wewnętrznie inicjatyw wspierających integralność organizacji oraz zwiększających wrażliwość i uważność na kwestie etyczne wśród naszych pracowników.

Relacje z dostawcami

Działalność MSD w Polsce regulowana jest zarówno przepisami lokalnymi, jak i globalnymi wytycznymi, przyjętymi dla całej grupy MSD.

Ze względu na specyfikę produktów, kwestie dystrybucyjne podlegają również dobrym praktykom w tym obszarze (*Good Distribution Practice*) oraz przepisom prawa farmaceutycznego. Respektujemy restrykcyjne reguły zarządzania jakością produktu i wraz z naszymi kontrahentami gwarantujemy właściwe warunki przewozu produktów oraz ich utylizacji. Ponadto tam, gdzie istnieje możliwość pozyskania informacji medycznych przez podwykonawców lub partnerów biznesowych, wprowadzone są zapisy umowne, zobowiązujące ich do przekazania stosownych informacji do MSD w wyznaczonym czasie.

Współpracując z innymi podmiotami, kierujemy się przede wszystkim zasadami partnerstwa. Od naszych dostawców oczekujemy szacunku dla wartości, którymi się kierujemy i przestrzegania standardów MSD. Każdy pracownik i współpracownik MSD zobligowany jest do ukończenia szkolenia antykorupcyjnego.

”

Poprzez współpracę
na poziomie globalnym
ośrodków zarządzania
danymi z badań
klinicznych i zdarzeń
niepożądanych,
możemy docierać
z naszym *know-how*
do ponad 140 krajów
na świecie.



¹ Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA jest implementacją *EFPIA Code of Practice*, przyjętego przez Europejską Federację Stowarzyszeń i Przemysłu Farmaceutycznego (EFPIA), do którego przestrzegania zobowiązane są wszystkie innowacyjne firmy farmaceutyczne w Europie.



02

Obszary wpływów MSD Polska

Jako część organizacji o globalnym zasięgu, działając w Polsce, mamy wkład w rozwój lokalnej gospodarki, nauki, społeczności, wpływamy również na środowisko naturalne. Wyróżniliśmy trzy kluczowe z naszej perspektywy obszary, w których nasz wpływ był najbardziej zauważalny w roku 2022. Są to: pacjenci, pracownicy oraz otoczenie gospodarcze firmy.

Nasz wpływ na pacjentów

- Udostępnianie pacjentom w Polsce najnowszych osiągnięć medycyny (terapię w ramach programów lekowych, dostęp ratunkowy, włączanie pacjentów w innowacyjne badania kliniczne).
- Zwiększanie szans na lepszy efekt terapeutyczny, w tym wskaźnik przeżycia całkowitego, np. wśród pacjentów onkologicznych.
- Bezpieczeństwo terapii m.in. dzięki monitorowaniu działań niepożądanych leków.
- Poprawa jakości opieki zdrowotnej (*Quality Of Care – QOC*).
- Łatwiejszy dostęp poprzez programy badań klinicznych do wysoko wykwalifikowanych lekarzy oraz opieki medycznej wysokiej jakości.
- Pośrednie wsparcie finansowe NFZ poprzez częściowe finansowanie innowacyjnych terapii pacjentów w Polsce.
- Edukacja lekarzy oraz pacjentów, podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat sposobów dbania o zdrowie, profilaktyki, sposobów postępowania w razie choroby.
- Dążenie do wspierania lekarzy weterynarii i hodowców w ograniczaniu użycia antybiotyków w produkcji rolnej, co przekłada się na zdrowie ludzi, zwierząt i stan środowiska.
- Oferowana pomoc finansowa i rzeczowa potrzebującym, np. poprzez programy grantowe czy bezpośrednie wsparcie ukraińskich pacjentów w Polsce.
- Korzyści dla beneficjentów działań realizowanych w programie wolontariatu pracowniczego.

Jako firma biofarmaceutyczna, MSD w największym stopniu oddziałuje na zdrowie publiczne, oferując innowacyjne terapie pacjentom, a także szczepienia profilaktyczne dla ogółu społeczeństwa. Nasze terapie stanowią przełom w zaadresowaniu niezaspokojonych dotąd potrzeb pacjentów w najtrudniejszych obszarach terapeutycznych, takich jak onkologia, umożliwiając jednocześnie zachowanie dobrej jakości życia. Wysiłki organizacji koncentrują się na udostępnieniu leków jak najliczniejszym grupom pacjentów poprzez współpracę z kluczowymi interesariuszami w ochronie zdrowia.

Inwestujemy w badania kliniczne z udziałem polskich pacjentów we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi. W Polsce działa również globalne centrum zarządzania danymi z badań klinicznych, obsługujące światowe rynki, na których obecne jest MSD.

Istotny element zaangażowania społecznego MSD, zarówno na poziomie międzynarodowym i krajowym, jak i lokalnym, stanowi edukacja i podnoszenie kompetencji zdrowotnych społeczeństwa. Poprzez prowadzone kampanie, szerzące świadomość w zakresie zdrowia, spółka włącza się w wysiłki na rzecz ograniczenia występowania niektórych chorób związanych, np. z zakażeniami HPV czy profilaktyką

nowotworową. Pracujemy nad zwiększeniem świadomości społeczeństwa w zakresie ścieżki pacjenta.

Znaczące środki finansowe przekazujemy organizacjom pacjentów na realizację ważnych dla nich projektów w zakresie edukacji i rozwijania kompetencji zdrowotnych, takich jak poruszanie się po systemie opieki zdrowotnej.

Przeznaczamy część zasobów finansowych i rzeczowych na wsparcie organizacji branżowych oraz pozarządowych w realizacji projektów społecznych. W roku 2022 szczególną grupą beneficjentów naszej pomocy byli uchodźcy z Ukrainy.

Jesteśmy świadomi, jak wrażliwym obszarem jest działalność na rzecz zdrowia pacjentów. Kładziemy nacisk na procesy związane z ich bezpieczeństwem, w szczególności w zakresie raportowania zdarzeń niepożądanych dotyczących naszych produktów. W zlokalizowanym w Polsce centrum zarządzania analizujemy dane ze zdarzeń niepożądanych (Global PV Case Management), zbierane przez organizację na całym świecie. Stanowi to wkład w wiedzę medyczną i kreowanie wizerunku Polski jako ważnego ośrodka badawczego.

Więcej na ten temat można przeczytać **w rozdziale 4. Partner w ochronie zdrowia.**



> 50

produktów leczniczych
z obszaru Human Health



1,4 mln

dawk szczepionek trafiło
w 2022 r. na rynek w Polsce



7000

osób w Polsce skorzystało w 2022 r.
z oferowanych przez MSD leków
(z czego prawie połowę stanowili
pacjenci onkologiczni)



13 lat

działania Fundacji MSD Chrońmy Zdrowie
(wcześniej pod nazwą Fundacja MSD dla
Zdrowia Kobiet)



Nasz wpływ na pracowników

- Tworzenie bezpośrednich i pośrednich miejsc pracy.
- Rynkowe wynagradzanie pracowników oraz zapewnianie szerokiego pakietu benefitów (wraz z podnoszeniem ich standardów).
- Rozwój kompetencji.
- Podnoszenie świadomości pracowników w zakresie *work-life balance*, zdrowia fizycznego i psychicznego.
- Wspieranie pracowników w godzeniu obowiązków zawodowych z rodzinnymi, dzięki takim rozwiązaniom, jak płatny rodzicielski czas wolny czy elastyczny model pracy.
- Wspieranie zdrowia pracowników i ich rodzin poprzez świadczenia medyczne, takie jak dostęp do darmowych szczepień przeciw HPV czy pneumokokom.
- Zwiększanie różnorodności zespołów i budowanie kultury włączania wśród pracowników.
- Analiza procedur pod kątem włączania wszystkich grup pracowniczych.
- Zwiększanie zaangażowania w działania na rzecz lokalnych społeczności i zwierząt wśród pracowników poprzez program wolontariatu pracowniczego.
- Pogłębianie świadomości ekologicznej (wyposażenie biura zgodnie z zasadą zero waste design, oferowanie służbowych samochodów elektrycznych).
- Podnoszenie standardów etycznych poprzez szkolenia w tym obszarze.

Istotną grupą interesariuszy spółki są osoby zatrudnione przez nią lub w związku z jej działalnością w Polsce. Tworzymy miejsca pracy i możliwości rozwoju dla wysoko wykwalifikowanej kadry oraz przedstawicieli lokalnej społeczności. Poprzez spółki MSD Polska Sp. z o.o. i Intervet Sp. z o.o. zatrudniamy ponad 430 osób. W ramach spółki Allflex oferujemy ponad 200 miejsc pracy w regionie Wielkopolski.

Niezwykle istotne jest dla nas budowanie włączającego środowiska pracy, wspierającego różnorodny potencjał pracowników. Zależy nam, aby każdy czuł się ważnym członkiem przedsiębiorstwa. Od strony organizacyjnej dostosowaliśmy nasze nowe biuro do rzeczywistych i potencjalnych potrzeb pracowników (m.in. w zakresie neuro różnorodności), a także przeanalizowaliśmy nasze procedury pod kątem włączania różnych ich grup. Nie tylko utrzymujemy, ale i podnosimy rynkowe standardy oferowanych benefitów. Są to np. płatny rodzicielski czas wolny (*Paid Parental Time Off*) czy darmowe szczepienia w ramach prywatnej opieki medycznej zarówno dla pracowników, jak też ich najbliższych (np. szczepienia przeciw pneumokokom, grypie, HPV). Wydatki osób u nas zatrudnionych minimalizujemy również poprzez finansowanie ergonomicznych mebli służących do wyposażenia biura domowego w przypadku wykonywania obowiązków zawodowych zdalnie.

Więcej na ten temat można przeczytać **w rozdziale 5. MSD jako Pracodawca.**



1049

łączna liczba stanowisk pracy stworzonych przez MSD Polska, Allflex, Intervet (pracownicy oraz współpracownicy świadczący usługi na rzecz MSD)



1/4 pracowników

skorzystało w 2022r. ze szczepień ochronnych oferowanych jako benefit pracownicy MSD Polska

Nasz wpływ na otoczenie gospodarcze

- Wartość dodana w wymiarze ekonomicznym m.in. poprzez odprowadzane do budżetu państwa podatki, tj. podatek VAT, CIT i inne opłaty związane m.in. z zatrudnieniem (jak składki ZUS, NFZ i zaliczki na PIT).
- Pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy Polski dzięki globalnemu charakterowi świadczonych usług poprzez Centrum Zarządzania Danymi MSD (będące centrum usług wspólnych dla podmiotów globalnych MSD).
- Tworzenie miejsc pracy adekwatnej do specjalizacji dla wykształconych osób z całego kraju.
- Wzrost zatrudnienia w gospodarce – miejsca pracy generowane m.in. poprzez zapotrzebowanie MSD na dostawców oraz różnego rodzaju usługi.
- Zapewnienie bezpieczeństwa lekowego Polski oraz znaczący pozytywny wpływ na funkcjonowanie całego systemu ochrony zdrowia.
- Tworzenie partnerstw publiczno-prywatnych.
- Współpraca z organizacjami branżowymi i państwowymi.

Działając w Polsce od ponad trzech dekad, jesteśmy znaczącym i rzetelnym płatnikiem danin publicznych oraz pracodawcą dającym zatrudnienie. Wkład w lokalną gospodarkę stanowią podatki płacone od nieruchomości w obu lokalizacjach (siedziba MSD w Warszawie oraz zakład produkcyjny Animal Health w Psarach Małych k. Wrześni).

Tworzymy najwyższe standardy współpracy z szeroko rozumianym gronem partnerów zewnętrznych, w tym dostawców usług, surowców i materiałów m.in. poprzez wybieranie tych, którzy są certyfikowani i spełniają nasze wewnętrzne standardy zapisane w *Business Partner Code of Conduct*.

Nasze wsparcie rozwoju w obszarze ochrony zdrowia traktujemy priorytetowo. Angażujemy się w rozwój partnerstw publiczno-prywatnych oraz współpracę z innymi podmiotami związanymi z rozwojem medycyny. Wspieramy je merytorycznie i finansowo. W ramach prowadzonych badań klinicznych koszty leczenia pacjenta w nie włączonego są ponoszone częściowo przez MSD jako sponsora

badania, dzięki czemu odciążamy budżet Narodowego Funduszu Zdrowia. Wzmacniamy wizerunek firmy z branży farmaceutycznej jako silnej, innowacyjnej instytucji, przestrzegając norm i regulacji branżowych m.in. w zakresie etyki, w tym przeciwdziałania korupcji.

Więcej na ten temat można przeczytać **w rozdziale 4. Partner w ochronie zdrowia.**



2,7 mld zł

łączne wydatki na badania i rozwój oraz zakup usług marketingowych w latach 2008-2022



11 109

liczba miejsc pracy w całej gospodarce powstałych w wyniku działalności MSD w Polsce²



345 tys. zł

wytworzona wartość dodana brutto przypadająca na 1 pracującego w innowacyjnych firmach farmaceutycznych³

² „Innowacyjne firmy farmaceutyczne jako wiodący partnerzy przedsięwzięć służących rozwojowi Polski”, raport INFARMA 2022 (wyliczono z zastosowaniem mnożnika pośredniego i indukowanego).

³ Ibid.



03

Partner
w ochronie zdrowia

Obszary terapeutyczne – portfolio MSD

We współpracy z kluczowymi interesariuszami pracujemy nad tym, aby nasz wkład w naukę przyczyniał się do rozwoju opieki zdrowotnej, a nasze produkty były dostępne dla potrzebujących. Kładziemy nacisk na zapewnienie niezakłóconego łańcucha dostaw naszych leków, zwiększając jednocześnie bezpieczeństwo lekowe kraju. Mamy surowe standardy jakości i skuteczne zarządzanie łańcuchem dostaw, aby zapewnić bezpieczeństwo naszych produktów, bez względu na to, gdzie są produkowane.

Naszą rolę w dostępie do zdrowia postrzegamy dużo szerzej niż samo dostarczanie leków – rozwijamy edukację kadr ochrony zdrowia, wspieramy badania i naukę, edukujemy pacjentów, promujemy profilaktykę itp. Bierzymy również aktywny udział w dialogu na temat rozwoju systemu ochrony zdrowia, angażujemy się merytorycznie w przygotowanie raportów i analiz potrzebnych do identyfikowania i wdrażania rozwiązań systemowych.

Więcej na ten temat można przeczytać w części Human Health w rozdziale **2. Charakterystyka działalności**.

Wynikiem naszej działalności, szczególnie badawczo-rozwojowej, są innowacyjne produkty i terapie, wprowadzone w oparciu o patenty i akredytacje, a także potwierdzenia możliwości ich zastosowania, m.in. przez Europejską Agencję Leków (EMA).

Human Health

- **Onkologia***
- **Szczepienia** (HPV, MMR, pneumokoki, rotawirusy)
- **Choroby zakaźne** (HIV, HCV)
- **Zakażenia bakteryjne i grzybicze**
- **Diabetologia**
- **Cytomegalia** (profilaktyka CMV u biorców przeszczepów szpiku)
- **Choroby autoimmunologiczne**
- **Nadciśnienie płucne**
- **Anestezjologia**

Animal Health

- **Leczenie przeciw pasożytnicze** (pchły, kleszcze)
- **Leczenie przeciwzapalne**
- **Specjalistyczne produkty farmaceutyczne**
- **Kontrola płodności**
- **Programy profilaktyczne**
- **Szczepienie bezigłowe**
- **Chipy identyfikujące**
- **Narzędzia do zarządzania danymi w hodowlach**

Odpowiedzialność za produkt

Firma przechodzi regularnie audyty wewnętrzne w zakresie systemu zarządzania jakością w obszarze **Pharmacovigilance**⁴ (PV). W MSD obowiązuje globalna restrykcyjna polityka korporacyjna w zakresie m.in. kwestii PV w badaniach rynku, programach wsparcia pacjentów, rozwiązaniach cyfrowych, czy aktywności w mediach społecznościowych. Podstawową jednostką zapewniającą zgodność z nią jest Dział Nadzoru nad Bezpieczeństwem Farmakoterapii, a dodatkowo wszystkie osoby pracujące w MSD Polska przechodzą obowiązkowe szkolenie *Know to Report – Patients First*. Podczas niego dowiadują się, jak rozpoznawać zdarzenia niepożądane (AE), przyjmować skargi dotyczące jakości produktów (PQC) oraz inne podlegające obowiązkowi zgłoszenia informacje zwrotne.



⁴ Nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii.

👍 Dobra praktyka

Zachęcamy do zgłaszania wszelkich wątpliwości związanych z naszymi produktami leczniczymi i szczepionkami, gdyż pomagają nam to zwiększać ich skuteczność oraz bezpieczeństwo. Można wybrać w tym celu preferowany kanał komunikacji z nami – rozmowę telefoniczną z osobą wyznaczoną do kontaktu w zakresie nadzoru nad bezpieczeństwem stosowania produktu leczniczego w MSD, wiadomość wysłaną mailem lub faksem oraz za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego na stronie www.msd.pl/formularz-zdarzen-niepozsadzanych.

Wszystkie zgłoszenia dokumentujemy w centralnej bazie danych oraz analizujemy szczegółowo pod kątem profilu bezpieczeństwa leków.

Aktualne informacje o lekach, w tym, jeśli dotyczy, o sposobach minimalizacji ryzyka ich zastosowania, są dostępne na stronie przeznaczonej dla przedstawicieli zawodów medycznych – www.msddlaekarzy.pl. Z perspektywy pacjentów i farmaceutów ważnym nośnikiem informacji są opakowania naszych produktów. W zakresie zamieszczanych na nich informacji spełniamy wymogi prawne Unii Europejskiej. Na opakowaniach obecne są więc np. unikalny kod serializacyjny, nazwa produktu w języku Braille'a czy dane kontaktowe podmiotu odpowiedzialnego (*marketing authorisation holder*).

👍 Dobra praktyka

Jesteśmy świadomi, że odczytanie ulotek może stanowić pewne wyzwanie, zwłaszcza dla osób niewidomych i niedowidzących. Z tego względu uruchomiliśmy specjalną **usługę telefoniczną** – po wybraniu numeru **800 706 848** można **bezpłatnie odsłuchać treść ulotek** wszystkich naszych produktów, które znajdują się w obrocie w Polsce. W razie potrzeby, dzwoniąc w dni robocze w godzinach 8-20, można połączyć się również z konsultantem.

Innowacyjne podejście

W MSD koncentrujemy się na odkrywaniu i tworzeniu leków i szczepionek, które zaspokajają kluczowe globalne potrzeby zdrowotne, na które możemy mieć największy wpływ teraz i w przyszłości. Jako innowacyjna firma farmaceutyczna współtworzymy jedną z najbardziej zaawansowanych branż polskiej gospodarki.

W lipcu 2022 r. Minister Rozwoju i Technologii po raz drugi z rzędu przyznał MSD w Polsce status centrum badawczo-rozwojowego. Nasza firma znajduje się w wąskim gronie 63 firm posiadających ten tytuł jako jedna z dwóch międzynarodowych firm biofarmaceutycznych. Decyzja ta odzwierciedla nasz istotny wkład w polską naukę i postęp w branży farmaceutycznej m.in. poprzez programy badań klinicznych z udziałem polskich pacjentów oraz partnerstwa sektorowe (publiczne i prywatne).

156 mln zł

tyle wyniosły inwestycje MSD Polska w rozwój badań klinicznych w samym tylko roku 2022 r.

919 mln zł

nakłady na działalność badawczo-rozwojową MSD Polska w latach 2008-2022

Nasz wkład w innowacje – czujemy się docenieni

- 2018 r.
Inwestor bez Granic przyznany podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego
- 2019 r.
nagroda specjalna Forum Ochrony Zdrowia w Krynicy za wkład w innowacje
- 2019 r.
Innowatory Wprost 2019 w kategorii nauka za wkład w terapię mającą na celu zapobieganie reaktywacji i rozwojowi choroby powodowanej przez wirus cytomegalii (CMV)
- 2021 r.
nagroda specjalna Forum Ekonomicznego w Karpaczu
- 2021 r.
Złoty Laur Super Biznesu za działalność przynoszącą korzyści polskiej gospodarce
- 2023 r.
Wektor 2022 przyznawany przez Pracodawców RP liderom innowacji, którzy zmieniają oblicze polskiej gospodarki i sprzyjają rozwojowi przedsiębiorczości

Badania kliniczne

Pierwsze badania kliniczne rozpoczęły się już dwa lata po otwarciu filii MSD w Polsce. W ciągu 30 lat staliśmy się jednym z trzech największych podmiotów prowadzących taką działalność w kraju. Są to programy prowadzone z udziałem pacjentów, które mają ocenić bezpieczeństwo i skuteczność nowo opracowanej terapii. Mogą dotyczyć również poszukiwań efektywnych sposobów zapobiegania zachorowaniom. W obu przypadkach bezpośrednio przyczyniają się do postępu w dziedzinie medycyny i w perspektywie długoterminowej wpływają na poprawę zdrowia pacjentów.

Pod względem liczby pacjentów zaangażowanych w ramach MSD w badania kliniczne Polska znajduje się na trzecim miejscu w Europie i szóstym na świecie.

3670

pacjentów uczestniczących w badaniach klinicznych

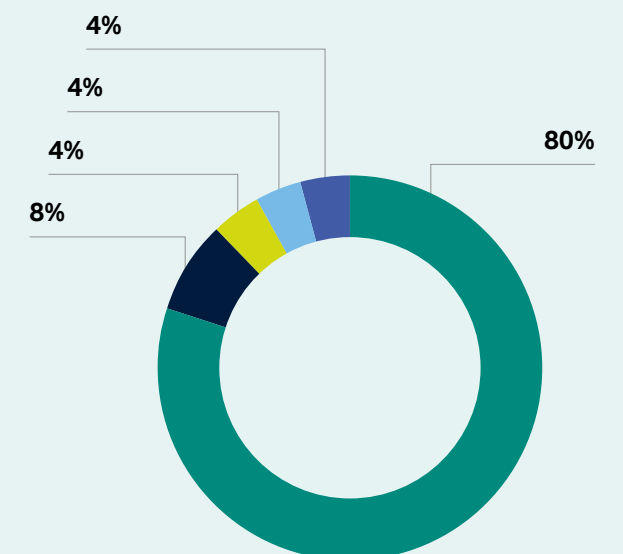
490

ośrodków naukowych, z którymi współpracujemy

126

otwartych badań klinicznych

Obszary badań klinicznych wraz ze wskazaniami

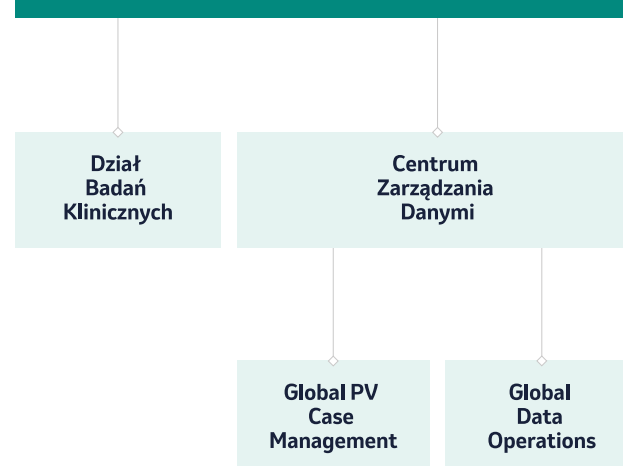


- onkologia (nowotwory płuc, hematookologia, rak piersi, rak przerzutowy głowy i szyi)
- leczenie przeciwwirusowe (HIV, COVID-19, cytomegalia)
- choroby układu sercowo-naczyniowego
- inne (diabetologia, endokrynologia, neurologia)
- pozostałe

Onkologia jest istotnym obszarem zainteresowań MSD, zarówno globalnie, jak lokalnie. Dążymy do tego, aby jak najlepiej poznać charakterystykę nowotworów, ich podłoże i przebieg, co pozwala nam proponować pacjentom leczenie dopasowane do indywidualnych uwarunkowań. Obok immunoterapii, ważnym kierunkiem w zapobieganiu nowotworom jest stosowanie szczepień (HPV, WZW typu B). Te nowe metody leczenia stanowią przełom w obszarze onkologii.

W naszej działalności skupiamy się również na chorobach wywoływanych przez patogeny, charakteryzujące się powszechnym występowaniem i ciągłą zmiennością (np. poprzez wprowadzanie szczepionek przeciw rotawirusom czy pneumokokom).

Działalność badawczo-rozwojowa MSD



Data Management Center

W Warszawie działa jedno z sześciu na świecie i drugie co do wielkości Centrum Zarządzania Danymi MSD. Ich umiejscowienie w różnych częściach świata⁵, a co za tym idzie, innych strefach czasowych, pozwala na całodobową obsługę danych pięć dni w tygodniu. W obrębie centrum prowadzimy ośrodek zarządzania danymi z badań klinicznych MSD oraz ośrodek zarządzania danymi ze zdarzeń niepożądanych.

8000

analizowanych miesięcznie raportów AE
(Adverse Event – ze zdarzeń niepożądanych)

5 dni

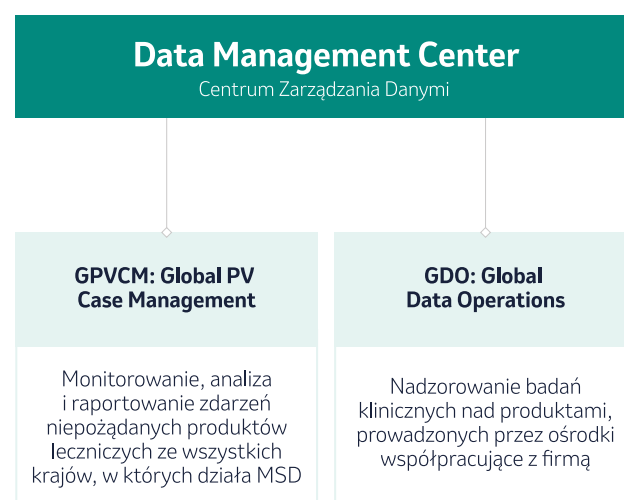
w tygodniu całodobowy serwis GPVCM

ok. 75%

danych z badań klinicznych dotyczy onkologii

5000

liczba ośrodków, z których dane
weryfikujemy



Pierwsze informacje są nam przekazywane na etapie opracowywania nowych produktów i badań klinicznych – głównie z obszaru onkologii, ale również chorób zakaźnych, cukrzycy, neurologii i kardiologii. Niezależnie od dokładności i szczegółowości testów, poszczególne preparaty mogą nieznacznie różnić się w oddziaływaniu na organizm każdego człowieka. Dlatego tak cenne są dla nas informacje pochodzące z programów pacjenckich i innych miejsc dystrybucji i użytkowania.

Celem istnienia Centrum jest nieustanne czuwanie nad wysoce specjalistycznym produktem i podnoszenie jego jakości. Naszymi końcowymi odbiorcami są przede wszystkim pacjenci, w tym szczególnie wrażliwa grupa pacjentów onkologicznych. Z należytą starannością podchodzimy do każdego zaraportowanego zdarzenia niepożądanego, nawet jeśli jego dotkliwość jest minimalna i nie oznacza konieczności wycofania produktu z użytku. Zależy nam na nieustannym udoskonalaniu jakości leków, szczepionek oraz terapii, które oferujemy.

”

MSD zapewnia dostęp do innowacyjnej nauki i medycyny pacjentom i placówkom opieki zdrowotnej w Polsce poprzez prowadzenie badań klinicznych. Pod tym względem Polski ośrodek zajmuje znaczącą pozycję w firmie. Widzę olbrzymi potencjał rynku farmaceutycznego, naukowców i ośrodków medycznych, z którymi współpracujemy przy badaniach klinicznych oraz specjalistów, którzy zasilają nasze zespoły zaangażowane w rozwój i monitorowanie badań klinicznych w Polsce.



Thomas Johansson,
Executive Director,
Global Clinical Trials Operations,
CEE Region

Współpraca branżowa

Wymiana wiedzy i doświadczeń między ośrodkami badawczymi jest niezbędna do ciągłego rozwoju medycyny. Efekty tej współpracy wpływają bezpośrednio na życie i zdrowie leczonych pacjentów, dlatego naszym priorytetem jest prowadzenie aktywnego dialogu z różnymi interesariuszami.

Na co dzień współpracujemy m.in. ze Związkiem Pracodawców Firm Farmaceutycznych INFARMA, Izłą Gospodarczą Farmacja Polska, Stowarzyszeniem Pracodawcy RP, izbą gospodarczą American Chamber of Commerce in Poland m.in. opiniując projekty legislacyjne w obszarach ochrony zdrowia i rynku pracy w Polsce.

Nasi przedstawiciele w grupach roboczych przy ZPFF INFARMA dzielą się merytoryczną wiedzą przy tworzeniu projektów badawczych i raportów, np. „Access Gap – Jak wyrównywać różnice”, „Pakiet Cukrowy”, „Komercyjne badania kliniczne w Polsce. Możliwość zwiększania liczby i zakresu badań klinicznych w Polsce”.

W 2022 roku zainicjowaliśmy partnerstwo z Narodowym Instytutem Onkologii w Warszawie w celu lepszego rozpoznania aktualnych barier i potrzeb związanych ze ścieżką pacjenta onkologicznego w Polsce.

Warsaw Health Innovation Hub

Od 2021 roku przystąpiliśmy do Warsaw Health Innovation Hub – partnerstwa zrzeszającego publiczne i prywatne instytucje z sektorów farmacji, medycyny i biotechnologii w celu wymiany wiedzy i opracowywania innowacyjnych rozwiązań możliwych do zaimplementowania w systemie opieki medycznej. Projekt koordynowany jest przez Wydział Innowacji i Rozwoju Biotechnologii Agencji Badań Medycznych. W październiku 2022 roku w Waszyngtonie podpisany został List Intencyjny pomiędzy Agencją Badań Medycznych a MSD Polska, dotyczący wymiany doświadczeń i pogłębionej współpracy.

Konsultacje społeczne

Wśród najważniejszych obszarów objętych konsultacjami w zakresie wyzwań systemowych są ścieżka pacjenta, obejmująca czas potrzebny na diagnozę i leczenie, wyzwania w dostępie do innowacyjnych terapii oraz do wiedzy, na podstawie której chorzy mogą podejmować najkorzystniejsze dla siebie decyzje w zakresie leczenia. Rozwiązania kwestii problematycznych w tym zakresie omawiamy z liderami środowisk naukowych. W MSD Polska powołaliśmy również funkcję Patient Health Associate Director. Pełniącą ją osoba odpowiada za koordynację konsultacji z organizacjami pacjenckimi.

W 2022 roku zainicjowaliśmy radę doradczą pacjentów z założeniem regularnych spotkań (4-6 rocznie). W grudniu po raz kolejny prowadziliśmy **Patient Forum** pod hasłem „Dialog i Zrozumienie”. Podczas wydarzenia nasi eksperci spotkali się z przedstawicielami ponad 20 organizacji pacjenckich, co pozwoliło w szerszym gronie omówić wyzwania, jakie identyfikują interesariusze polskiej ochrony zdrowia.

W ramach członkostwa w stowarzyszeniach włączamy się również w podejmowane przez nie inicjatywy edukacyjne na rzecz pacjentów i ogółu społeczeństwa. Dotychczas były to takie projekty, jak Akademia Pacjenci Pro (w ramach ZPFF INFARMA), Zawodowo Zaszczepieni (w ramach stowarzyszenia Pracodawcy RP), Vaccine Forum (w ramach Porozumienia na Rzecz Dobrych Praktyk w Szczepieniach).



⁵ Pozostałe centra znajdują się w Stanach Zjednoczonych, Kolumbii, Szwajcarii, Chinach i na Kostaryce.

Zaangażowanie społeczne MSD

Fundacja MSD Chrońmy Zdrowie

Głównym narzędziem wspierania społeczności, zwłaszcza lokalnych, była posiadająca status organizacji pożytku publicznego, Fundacja MSD Chrońmy Zdrowie⁶. W latach 2009-2022 prowadziła ona działalność wydawniczą oraz programy i kampanie edukacyjne. Skupiały się one na szeroko pojętej tematyce zdrowia i profilaktyki, a w szczególności zdrowiu kobiet oraz podnosiły temat chorób nowotworowych. W ramach partnerstwa z Narodowym Instytutem Zdrowia Publicznego, Instytutem Matki i Dziecka oraz Państwową Inspekcją Sanitarną Fundacja przygotowywała m.in. raporty o zagrożeniach i stanie zdrowia Polek.

Wybrane programy edukacyjne

Fundacja w sposób szczególny angażowała się w profilaktykę nowotworów narządów płciowych kobiet, stawiając na edukację w tym obszarze od najmłodszych lat. Dlatego w ramach programu „Wybierz Życie – Pierwszy Krok” we współpracy z Państwową Inspekcją Sanitarną szkoliliśmy kadry nauczycielskie szkół ponadgimnazjalnych i ponadpodstawowych w zakresie profilaktyki raka szyjki macicy i zakażeń HPV. Obecnie program ten realizowany jest przez Fundację Gwiazda Nadziei. Z kolei inicjatywa „Nie płąć za błędy. Zapobiegaj!”, dotycząca profilaktyki raka szyjki macicy, dostosowana była do specyficznych wymagań kobiet zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Nagrody i wyróżnienia przyznane inicjatywom Fundacji

- 2013 r.
Złoty Otis za program „Wybierz Życie – Pierwszy Krok”
- 2015 r.
Brązowy Lider Ochrony Zdrowia w kategorii „Promocja Zdrowia i Profilaktyka”
- 2020 r.
Nagroda Fundacji Promocji Zdrowia za kampanię Witalna Polka
- 2021 r.
Wyróżnienie Lideru Roku 2021 w kategorii „Działalność edukacyjno-szkoleniowa”

„Wybierz Życie – Pierwszy Krok” w liczbach

1,4 mln

uczniów objętych programem

> 3300

zaangażowanych nauczycieli

> 3000

szkół współpracujących

11

województw objętych programem

W ramach partnerstwa z dwoma innymi organizacjami Fundacja prowadziła program „Jestem Przy Tobie”. Fundacja wspierała kobiety zmagające się z nowotworami narządów płciowych.

Projekt „Rzuć go” kierowany był do dziewcząt i kobiet palących papierosy. Celem kampanii była edukacja oraz wsparcie w rzuceniu palenia, w której pomagać miała opracowana aplikacja mobilna.

Program „Moda na serce” skupiał się na prewencji chorób sercowo-naczyniowych, jako pierwszej przyczynie zgonów kobiet w Polsce, przy uwzględnieniu specyfiki ich przebiegu w zależności od płci.



Kampanie edukacyjne

Mimo powszechności dostępu do Internetu wiedza polskiego społeczeństwa na temat własnego zdrowia nadal nie wydaje się być wystarczająca.

Przez cały rok prowadzimy działania na rzecz edukacji pacjentów oraz profilaktyki chorób. Poprzez media społecznościowe szerzymy wiedzę na temat zapobiegania występowaniu chorobom, sposobów wczesnego wykrywania niepożądanych zmian w organizmie oraz skutecznej walki z nimi.

Lepiej zapobiegać niż leczyć

Działalność takich organizacji jak MSD wpływa na nieustanne podwyższanie wskaźnika przeżywalności i jakości życia również wśród osób ciężko chorych. W czasie pandemii COVID-19 przekonaliśmy się, że codzienne funkcjonowanie jednostek mogą jednak poważnie utrudnić długotrwałe skutki mniej widocznych lub bagatelizowanych dolegliwości, takich jak zapalenie płuc.

Mimo pewnych czynników ryzyka, na które nie mamy wpływu (jak wiek czy obciążenie genetyczne), można wpływać na prawdopodobieństwo wystąpienia i/lub stopień zaawansowania np. nowotworu czy cukrzycy. Dlatego uświadamiamy szerokie grono naszych interesariuszy, jak ważne są prawidłowa dieta, aktywność fizyczna i regularne badania.

Podkreślamy znaczenie szczepień dla zdrowia publicznego. Rzetelna wiedza o nich jest niezwykle istotna w dobie szerokiego dostępu do informacji, które nie mają wystarczającego potwierdzenia w naukowych źródłach medycznych. Na szczególną uwagę zasługuje nasza

kampania „O co dbasz tak naprawdę”. Strona www.hpv.pl wraz z akcją komunikacyjną w social mediach propagują wiedzę o profilaktyce raka szyjki macicy. Za wystąpienie tego nowotworu w prawie wszystkich przypadkach odpowiada zakażenie wirusem HPV⁷.

Protect Our Future Too

Polska jest jednym z 30 krajów świata, w których prowadzimy projekt edukacyjny #ProtectOurFutureToo. Realizujemy działania podnoszące świadomość lekarzy weterynarii i opiekunów zwierząt w zakresie wpływu zmiany klimatu na ich podopiecznych.

Nasze środowisko się zmienia. Średnia temperatura w ciągu ostatniego stulecia wzrosła o 1°C, a ta zmiana ma ogromny wpływ na pory roku i pogodę. Gdy mówimy o zmianie klimatu, warto zasygnalizować niezauważalne na pierwszy rzut oka zagrożenia – jednym z nich jest zwiększona liczba pasożytów zewnętrznych, będących wektorami dla różnych zakaźnych patogenów.

Eksperti, z którymi współpracujemy, ostrzegają, że psy oraz koty (zwłaszcza te o krótkiej sierści) są szczególnie narażone na zainfekowanie chorobami przenoszonymi przez ciepłolubne insekty, które są zagrożeniem również dla ludzi. Obecnie szacuje się, że aż 2,2 milionów zgonów rocznie jest wynikiem chorób odzwierzęcych⁸.

Zapraszamy do odwiedzenia strony <https://www2.protectourfuturetoo.com/pl>, gdzie prezentujemy treści edukacyjne uświadawiające opiekunów i lekarzy weterynarii na obecne oraz przyszłe wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi i ich wpływem na zdrowie zwierząt domowych.



⁷ P. Cichoń, Wirus HPV główną przyczyną raka szyjki macicy, https://www.onkonet.pl/dp_hpv_rak_szyjikimacicy.php, dostęp: 25.01.2023 r.

⁸ [b.a.], Jedno zdrowie, <https://www2.protectourfuturetoo.com/pl/jedno-zdrowie/> (dostęp: 01.02.2023 r.).

⁶ W latach 2009-2021 funkcjonowała pod nazwą Fundacja MSD dla Zdrowia Kobiet.

Platformy edukacyjne

Poza zawężonymi tematycznie kampaniami na co dzień dzielimy się wiedzą poprzez dedykowane specjalistom strony.

Na stronie www.msddlalekarzy.pl udostępniamy pracownikom służby zdrowia informacje o naszych produktach w obszarze zdrowia człowieka.

Podobną funkcję pełni www.msd-animal-health.pl/platforma-edukacyjna/ przeznaczona dla techników i lekarzy weterynarii oraz hodowców.

W związku z pandemią COVID-19 była uruchomiona strona MiejPlan.pl przeznaczona dla ogółu społeczeństwa. Można było dowiedzieć się z niej, jakie są typowe objawy zakażenia wirusem SARS-Cov-2 i jak się przed nim chronić, jakie są czynniki podwyższonego ryzyka ciężkiego przebiegu i śmierci, a także jak wygląda leczenie i dlaczego szczepienia przeciw niemu są tak ważne. Informacje prezentowane były m.in. w formie odpowiedzi na najczęściej zadawane lekarzom pytania.

Platformą edukacyjną jest również opisana wyżej strona www.hpv.pl w ramach kampanii „O co dbasz tak naprawdę”.

Sponsoring i programy grantowe

Inicjatywy i organizacje działające na rzecz zdrowia w Polsce wspieramy nie tylko naszą ekspercką wiedzą, ale również finansowo. Pomagamy w finansowaniu lokalnych konferencji branżowych, forów dialogowych z pacjentami oraz kampanii edukacyjnych.

Program **MSD Global Oncology Grant** jest przykładem międzynarodowej inicjatywy, wpływającej bezpośrednio na lokalnych beneficjentów. W ramach projektu dofinansowywane są przedsięwzięcia identyfikujące lokalne wyzwania w opiece zdrowotnej (administracyjno-systemowe, socjoekonomiczne i inne) proponujące sposoby, dzięki którym możliwe będzie osiąganie lepszych wyników leczenia polskich pacjentów. Do tej pory grant przyznano dwóm polskim wnioskodawcom: Fundacji Onkologicznej Alivia (w wysokości 100 tys. USD) oraz Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych (w wysokości 50 tys. USD).

MSD Polska w 2022 r. udzieliła wsparcia finansowego między innymi na rzecz inicjatyw edukacyjnych:

- Fundacji „To się leczy”, Stowarzyszenia Sanitas, OnkoCafe, PARS, Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznej,
- Akademii Czerniaka,
- Forum Raka Płuca,
- projektów „Szpital bez papierosa”, „Znamie! Znam je?”, OnkoBieg,
- kampanii #CzasMaZnaczenie w raku płuca,
- ... i wielu innych.

Wsparcie Ukrainy

Podczas pierwszych dni od ataku Rosji na Ukrainę najważniejsze było dla nas przeorganizowanie priorytetów firmy. Za kluczowe uznaliśmy zapewnienie bezpieczeństwa naszym pracownikom i ich rodzinom, zarówno w Ukrainie, jak i w Polsce. Jednocześnie zadaliśmy w szczególności o ciągłość dostaw naszych produktów, by móc zagwarantować pacjentom stałą opiekę.

Ściśle współpracujemy z Ministerstwem Zdrowia, by odpowiadać na rzeczywiste potrzeby osób dotkniętych kryzysem humanitarnym.

Przekazaliśmy na rzecz pacjentów z Ukrainy pulę szczepionek MMR (odra, świnka, różyczka) oraz przeciwko WZW typu B, które zostały dostarczone do miejsc uznanych za obszary podwyższonego ryzyka.



Wspieramy też organizacje pozarządowe, prowadząc program grantowy oraz umożliwiając naszym pracownikom realizację projektów wolontariackich w ramach pomocy obywatelom Ukrainy. W ramach programu darowizn nasze zaangażowanie koncentruje się w obszarach: edukacji, pomocy psychologicznej, wspierania samotnych matek, pomocy pacjentom onkologicznym, wsparcia w procesie usamodzielniania się oraz wyrównywania szans.

Wiele osób ewakuowało się z terenów zagrożonych wraz ze swoimi zwierzętami domowymi. MSD Animal Health wsparł ich potrzeby, przekazując niezbędne leki do klinik weterynaryjnych wspomagających uchodźców m.in. na granicy państwa.



25

darowizn na rzecz organizacji pozarządowych od MSD Polska



100 mln USD

przekazaliśmy jako organizacja globalna w 2022 r.



04

MSD

jako pracodawca

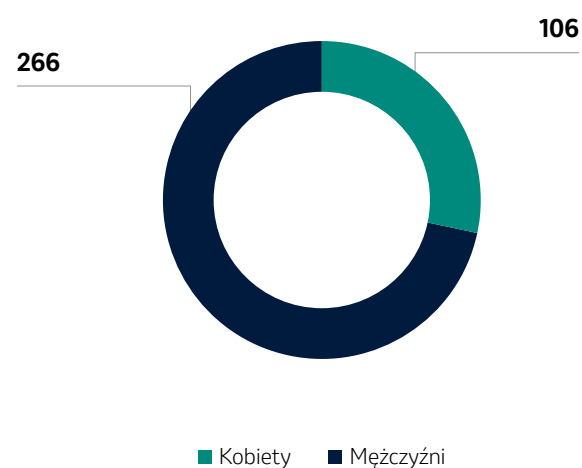
Nasi pracownicy

MSD Polska stwarza konkurencyjne miejsca pracy, oferując możliwości rozwoju dla wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także osób zaczynających życie zawodowe, które pragną rozwijać się w obszarze *Life Science*. Pozwala to zatrzymać w kraju m.in. młodych ekspertów, którzy wdrażają się w najnowocześniejsze na rynku *know-how*. Nasi specjaliści posiadają niezbędną wiedzę przede wszystkim w obszarach medycyny, farmacji, biologii, biotechnologii i komunikacji cyfrowej.

Rekrutujemy również i wdrażamy osoby bez doświadczenia zawodowego, m.in. osoby wchodzące na rynek pracy w dziedzinie zarządzania danymi. Całą kadrę szkoleniową tworzą wewnętrzni trenerzy, wywodzący się z lokalnych zespołów projektowych. Globalne Centrum Zarządzania Danymi dba o podnoszenie kwalifikacji zawodowych (zarówno tych eksperckich, jak i umiejętności miękkich) pracowników na wszystkich szczeblach funkcjonowania zespołu.

Podczas procesu rekrutacyjnego kierujemy się przede wszystkim odpowiednimi kompetencjami i kierunkowym wykształceniem kandydata na dane stanowisko. Wysoki odsetek zatrudnionych u nas kobiet dowodzi, że świetnie radzą sobie one zarówno w naukach ścisłych, jak i na konkurencyjnym rynku pracy. Jako spółka z 30-letnim doświadczeniem widzimy również ogromną wartość w wymianie doświadczeń międzypokoleniowych. Takie programy, jak *Reverse Mentoring*, mają szansę powodzenia, ponieważ w naszych zróżnicowanych zespołach osoby z różnym doświadczeniem i umiejętnościami dzielą się ze sobą nawzajem unikalnymi zasobami.

Liczba pracowników MSD Polska w podziale na płeć



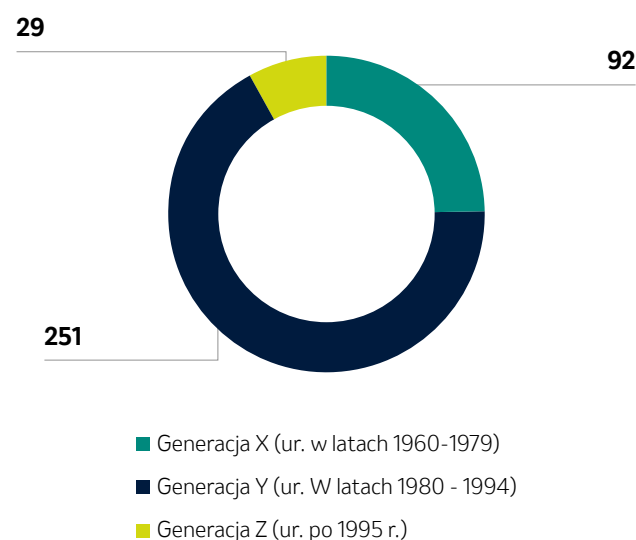
100%

pracowników MSD Polska ma wyższe wykształcenie, w tym 10% posiada stopień naukowy doktora lub wyższy

52%

osób na stanowiskach kierowniczych stanowią kobiety

Liczba pracowników MSD Polska w podziale na pokolenia



Kultura organizacyjna

Wierzymy, że każdy pracownik wnosi unikalną wartość do organizacji, a zróżnicowane zespoły sprzyjają rozwojowi innowacji. Zależy nam, by wszyscy pracownicy czuli się ważną częścią MSD i byli uważani na siebie nawzajem.

Diversity & Inclusion

Prowadzimy szereg inicjatyw wewnętrznych, podnoszących świadomość w zakresie różnorodności. Ponadto w naszych politykach HR wprowadziliśmy standard równego traktowania związków partnerskich bez względu na płeć i upewniamy się, że wszyscy członkowie rodzin naszych pracowników mają możliwość skorzystania z oferowanych im benefitów.

Szczególną opieką staramy się otaczać mniejszości zagrożone wykluczeniem we wszystkich grupach zawodowych, niezależnie od miejsca pracy. Są to przede wszystkim rodzice małych dzieci, zarówno matki, jak i ojcowie, oraz pracownicy o najniższych dochodach czy w szczególnie trudnej sytuacji życiowej.

W ciągu roku angażujemy się w akcje edukujące w tym zakresie. Dzięki serwisom społecznościowym oraz zaangażowaniu pracowników jako ambasadorów D&I, mamy szansę docierać do szerszego grona odbiorców.

Cele strategii „Diversity and Inclusion”

- Budowanie oraz rozwijanie kultury oraz środowiska pracy, mających na celu włączanie różnorodnych grup społecznych i pracowniczych, tak aby pracownicy byli zaangażowani oraz czuli się komfortowo w pracy.
- Wzmacnianie organizacji *empowered*, uczącej się, charakteryzującej wysokim poziomem bezpieczeństwa psychicznego.
- Dbłość o spójność w traktowaniu różnych grup pracowniczych.
- Wspieranie związków nieformalnych oraz tej samej płci w dostępie do świadczeń pracowniczych, takich jak opieka medyczna, płatny rodzicielski czas wolny czy ubezpieczenie na życie.

Diversity, Equity & Inclusion Experience Week

We wrześniu 2022 r., w ramach corocznej kampanii edukacyjnej, zorganizowaliśmy w MSD Polska *Diversity, Equity & Inclusion Week*. Przeprowadziliśmy serię wewnętrznych warsztatów z udziałem przedstawicieli wszystkich działów, pomagających ponad 150 uczestnikom rozumieć i wspierać współpracowników. Ich celem było przedstawienie trudności, z jakimi mogą na co dzień mierzyć się osoby LGBT+, w spektrum ADHD lub autyzmu, chorujące na depresję, z zaburzeniami lękowymi czy niepełnosprawnościami. Program ten wpisuje się w całoroczny plan inicjatyw prowadzonych przez zespół pracowników działających jako D&I Champions i wspieranych przez zarząd firmy.



”

Priorytetem dla nas jest, aby każdy czuł się dobrze w MSD Polska, miał realny wpływ na funkcjonowanie organizacji i wiedział, że jego pomysły zawsze będą wzięte pod uwagę.



Aleksandra Ossowska,
Dyrektor HR

Inkluzywne biuro

Chcemy ułatwiać naszym pracownikom codzienne funkcjonowanie, dlatego podczas projektowania nowej siedziby wzięliśmy pod uwagę neuroróżnorodność jako kryterium tworzenia poszczególnych przestrzeni w biurze. W zależności od rodzaju i stylu pracy każdy z pracowników może mieć różne potrzeby. Można znaleźć tam zarówno miejsce na zespołową „burzę mózgów”, *networking*, jak i strefy pracy cichej. Istotną rolę pełnią przestrzenie relaksu, takie jak *wellness room*. W ramach szerzenia kultury włączania wprowadziliśmy również neutralne płciowo łazienki, a z okazji *Pride Month* wywiesiliśmy na recepcji tęcza flagę.

Rozwój

Innowacyjność wiąże się nie tylko z rozwojem nauki w medycynie – to dla nas sposób bycia w każdym obszarze działalności. Śledzimy bieżące trendy w obszarze zatrudnienia, by stworzyć optymalne warunki do pracy i rozwoju. Wiemy, jak istotny jest *work-life balance*, dlatego też dostosowujemy naszą ofertę programów i benefitów tak, by odpowiadała na aktualne potrzeby pracowników.

ok. 20

tematycznych sesji inspiracyjnych zorganizowanych w 2022 roku. Dotyczyły m.in. budowania nowych kompetencji, otwartości na zmianę, odwagi i wrażliwości w przywództwie.

Promujemy kulturę integracji i przynależności, w której wszyscy pracownicy czują się mile widziani i doceniani, a każdą osobę traktujemy jako cenny zasób w naszej misji ratowania oraz poprawy życia.

Na wyróżnienie zasługują działania dwóch grup pracowniczych (*MSD Employee Business Resource Groups*):

- **Next Generation Network** – jej rolą jest wykorzystanie wiedzy osób z różnych grup wiekowych w celu kształtowania przyszłości naszej firmy, mając na uwadze podstawowe wartości, takie jak rozwój osobisty czy tworzenie integracyjnego zespołu z wpływem na kształt prowadzonych działań biznesowych.
- **Women's Network** – dąży do stworzenia społeczności, w której kobiety odnajdują zasoby do własnego rozwoju, mają poczucie przynależności, współpracują ze sobą oraz kreują środowisko, w którym mężczyźni angażują się jako sprzymierzeńcy.

W wydarzeniach biorą udział osoby z wszystkich działów, reprezentujące różne funkcje oraz szczeble organizacji, dzięki czemu wzmacniana jest sieć relacji między różnymi grupami pracowników. Dzięki wykorzystaniu wszystkich dostępnych w MSD kanałów komunikacji (newslettery, intranet, webinary, wydarzenia typu *Town Hall* czy *Lunch&Learns*) mogą regularnie docierać ze swoim przekazem do szerokiej grupy osób. Do efektów prac można zaliczyć programy *Reverse Mentoring* oraz *Job Shadowing*.

Reverse Mentoring

W 2022 roku wprowadziliśmy program wymiany doświadczeń międzypokoleniowych. Dzięki niemu pracownicy przekonali się, że każdy ma pewien odmienny zasób wiedzy i umiejętności, którymi mogą się dzielić, bez względu na doświadczenie i stanowisko.

Job Shadowing

Zatrudniamy osoby z szerokimi kręgami zainteresowań, które nieustannie poszerzają. Jeśli ciekawi ich praca na innym stanowisku, mają możliwość przyjrzeć się jej z bliska. Program wprowadzony pilotażowo w 2022 r. pozwala im przez jeden dzień uważnie obserwować, a nawet wykonywać zadania innego pracownika. Jest to szansa zdobycia unikalnych umiejętności i wiedzy o praktycznych aspektach niektórych obszarów kompetencji.

Program Stażowy

Dajemy szansę na rozwój nie tylko doświadczonym specjalistom, ale też osobom dopiero wchodzącym na rynek pracy. Oferujemy staże trwające do 18 miesięcy osobom chcącym zdobyć praktyczne doświadczenie i rozpocząć karierę w wybranym przez nich zawodzie. Po tym czasie stażyści mogą brać udział w regularnych rekrutacjach do MSD Polska.

Osoby, które odbywały u nas staż w 2022 roku, kształciły się m.in. w zakresie onkologii, szczepień, badań klinicznych, HR, komunikacji i finansów.

Wellbeing MSD

Jako firma biofarmaceutyczna zdajemy sobie sprawę z wpływu zdrowia pracowników na ich satysfakcję z pracy. Spełnianie standardów BHP (ustawowych i wewnętrznych) jest dla nas absolutną podstawą, jednak nie zaspokaja to wszystkich potrzeb naszych pracowników. Staramy się odpowiadać na jak najwięcej z nich, wspierając ogólny dobrostan zatrudnionych.

Mamy na uwadze, że część osób pracuje zdalnie lub w modelu hybrydowym. Chcemy, by wybór ten wiązał się jednoznacznie z podwyższeniem komfortu wykonywanych zadań, dlatego wdrożyliśmy **Furniture Program**. Pracownicy mają możliwość zamówienia do domu ergonomicznego biurka i/ lub krzesła na koszt pracodawcy. Mamy nadzieję zapobiegać lub ograniczyć dzięki temu potencjalne wady postawy czy bóle kręgosłupa związane ze spędzaniem czasu przed komputerem.

Stale rozwijamy nasz podstawowy program wellbeingowy. Został podzielony na cztery komponenty i zbiera całą gamę benefitów, które pomagają pracownikom utrzymać dobrą kondycję psychofizyczną.

PREVENTION

- Prywatna opieka medyczna
- Szczepienia na grypę, HPV i pneumokoki (również dla rodzin pracowników)
- Konsultacje psychologiczne/psychiatryczne (do 15 wizyt rocznie)
- Szkolenie z zakresu pierwszej pomocy (kurs BLS – podstawowe zabiegi ratujące życie)
- Akcje zachęcające do zerwania z nałogiem palenia (kampanie antynikotynowe, takie jak „Rzuć go” w czasie Dni Świadomości Raka Płuca)
- Akcje edukacyjne na temat świadomości onkologicznej w zakresie m.in. czerniaka, raka płuca, raka piersi oraz istotnej roli szczepień w przeciwdziałaniu groźnym chorobom (np. szczepienie HPV w profilaktyce nowotworów szyjki macicy i innych)
- Webinary edukacyjne wokół zdrowia psychicznego, m.in. Odporność Psychiczną, Bezpieczeństwo Psychiczne, Zaburzenia Psychiczne, Uważność (*Mindfulness*)

MOVEMENT

- Inicjatywy sportowe, m.in. w ramach MSD Running Club, MSD Volleyball Team
- Karnet Multisport
- Warsztaty z teambuildingu

BALANCE

- *Activity-based working* (ABW) – model nowego biura, wspierający pracowników do wybierania sposobu pracy zgodnego z ich potrzebami i zadaniami, wzmacniającego zespół i poczucie sprawczości
- Elastyczność w zakresie pracy zdalnej, w tym możliwość wykonywania pracy za granicą
- Szkolenia z *work-life balance*, zarządzania czasem i stresem, bezpieczeństwa psychicznego
- *Employee Assistance Program* (EAP) – program wsparcia, w tym konsultacje w sytuacjach kryzysowych
- Dzień Uważności dla wszystkich pracowników w ramach Światowego Dnia Mindfulness
- Dostęp do aplikacji CALM (sesje medytacyjne i relaksacyjne)
- *Massive Notification System* – wewnętrzny system ostrzegania
- Wolontariat pracowniczy (do 40 godzin rocznie w ramach czasu pracy)
- Płatny Rodzicielski Czas Wolny
- *Furniture Program*

FUEL

- Spotkania z dietetykiem w ramach pakietu usług medycznych

Dobra praktyka

Słuchamy naszych pracowników. Kilka razy w roku przeprowadzamy anonimowe badanie ich satysfakcji, którego wyniki są następnie przedmiotem wewnętrznych analiz i komunikacji. Dzięki tego rodzaju narzędziom, zbierającym informacje zwrotne, firma ma możliwość wprowadzania rozwiązań wychodzących naprzeciw potrzebom pracowników i identyfikowania obszarów, w których ma potencjał do rozwoju.

Płatny Rodzicielski Czas Wolny (PPTO)

W 2022 roku wprowadziliśmy możliwość skorzystania z całkowicie płatnego czasu wolnego (maksymalnie 12 tygodni) do opieki nad małymi dziećmi. Celem tej inicjatywy jest ułatwienie pracownikom godzenia kariery z rodzicielstwem, a co za tym idzie – wsparcie aktywności zawodowej kobiet w Polsce. To także uznanie równości wszystkich osób w wychowywaniu bez względu na ich płeć i relacje formalno-prawne, jako że przysługuje ono również rodzicom dzieci adoptowanych i partnerów życiowych, których uprawnienia ustawowe w tym zakresie są ograniczone. Rozwiązanie zostało wprowadzone jednocześnie we wszystkich trzech spółkach w Polsce należących do MSD.

Nasze wysiłki w zapewnianiu zatrudnianym osobom odpowiednich warunków do rozwoju doceniają nie tylko sami zainteresowani, ale też publiczne i prywatne instytucje.

W 2022 roku po raz drugi z rzędu został nam przyznany tytuł **Top Employer Polska** oraz **Top Employer Europe** (wraz z innymi regionalnymi spółkami MSD). Szczególną uwagę oceniających zwróciła atmosfera otwartości i work-life balance, oparte na jasnych zasadach współdziałania. Po dogłębnym audycie w sektorze HR wysokie standardy naszej organizacji zostały docenione w następujących obszarach:

- *People Strategy,*
- *Work Environment,*
- *Talent Acquisition,*
- *Learning,*
- *Wellbeing,*
- *Diversity & Inclusion.*

Z punktu widzenia państwa, MSD jest przede wszystkim ważnym pracodawcą. Zostaliśmy docenieni przez Ministerstwo Zdrowia również jako miejsce troski o wellbeing pracowników. Otrzymaliśmy tytuł „**Pracodawca Zdrowia**” w uznaniu za dbałość o zdrowie pracowników, jak również skuteczne wdrażanie projektów promocji zdrowia. Nasze wysiłki skoncentrowane są na profilaktyce chorób cywilizacyjnych u pracowników, która oznacza zarówno regularne uprawianie sportu czy racjonalne odżywianie, ale też szczepienia i badania profilaktyczne, zwłaszcza pod kątem nowotworów.

Wolontariat pracowniczy

Każdy pracownik zatrudniony w MSD może przeznaczyć na działania społeczne pięć płatnych dni roboczych w ciągu roku. Sami zainteresowani zgłaszają we wniosku inicjatywę, którą chcą wesprzeć. Wybierane przez nich projekty w znacznej mierze wpisują się w zakres ogólnego zaangażowania społecznego MSD.

Do tej pory nasi wolontariusze pomagali w ramach współpracy z fundacjami i innymi organizacjami pozarządowymi, m.in. w hospicjach, szpitalach, domach dziecka, ośrodkach dla samotnych matek czy osób bezdomnych czy schroniskach dla zwierząt.

W czasie pandemii COVID-19 wykorzystywaliśmy specjalistyczną wiedzę zatrudnionych u nas osób, szczególnie tych z wykształceniem medycznym. Angażowaliśmy się wówczas m.in. w wolontariat kompetencyjny poprzez pracę w placówkach udzielających bezpośredniej pomocy chorym, jak również w laboratoriach. Zawiesiliśmy także limit godzin, które można przeznaczyć na takie działania.

Rok 2022 był natomiast naznaczony wojną w Ukrainie. Nasi pracownicy angażowali się w wolontariat, m.in. w magazynach oraz punktach wydawania uchodźcom paczek z żywnością czy ubrań, np. w punkcie prowadzonym przez Polski Czerwony Krzyż w Warszawie. Brali również udział w działaniach na rzecz opieki nad zwierzętami, wspierając Fundację Serce dla Zwierząt.



”

Nie ma nic piękniejszego od bezinteresownego pomagania innym, zwłaszcza dzieciom. Ogromnie się cieszę, że jako Zespół mogliśmy poświęcić wspólny czas podczas spotkania działowego na taką inicjatywę. Głęboko wierzę, że było ono co najmniej tak samo ważne, jak sesje czysto biznesowe.



Maciej Świerczek,
Vaccines & Primary Care
Business Unit Lead

Jeden z naszych zespołów współpracował z Fundacją Ronald McDonald. W październiku odwiedził on jeden z warszawskich szpitali dziecięcych, gdzie pomógł zadbać o czystość w częściach wspólnych, a także umilił czas małym pacjentom.

#CzasMaZnaczenie

W listopadzie włączyliśmy się w działania **Stowarzyszenia Walki z Rakiem Płuca**, szerząc wiedzę na temat raka płuca w ramach kampanii #CzasMaZnaczenie:

ok. 30

wolontariuszy MSD zaangażowanych w inicjatywę

250

odwiedzonych przez nas placówek POZ i pulmonologii

500

rozdystribuowanych ulotek

657

łączna liczba godzin przeznaczonych na wolontariat pracowniczy w 2022 r.

40

podstawowa liczba godzin, którą pracownik może przeznaczyć w ciągu roku na zaangażowanie społeczne

97

liczba zgłoszeń projektów wolontariackich (1 zgłoszenie = 1 osoba/dzień) w 2022 r.



05

0 raporcie

Niniejszy raport jest pierwszym tego typu, który MSD Polska opublikowało przy udziale spółek funkcjonujących w ramach struktury MSD w Polsce. Podczas prac nad raportem wykorzystano wytyczne GRI Standards w zakresie definiowania obszarów wpływu.

Niniejszy raport jest pierwszym tego typu, który MSD Polska opublikowało przy udziale spółek funkcjonujących w ramach struktury MSD w Polsce. Podczas prac nad raportem wykorzystano wytyczne GRI Standards w zakresie definiowania obszarów wpływu.

Dla MSD w Polsce zostały one wyłonione na drodze warsztatów z interesariuszami wewnętrznymi spółki. Spotkanie miało charakter hybrydowy (stacjonarno-zdalny). Wzięło w nim udział 9 osób, reprezentujących różne zespoły i działy organizacji.

Zebrani dzielili się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi faktycznego i potencjalnego oddziaływania w trzech kluczowych obszarach gospodarki, społeczeństwa (w tym kwestii praw człowieka) i środowiska naturalnego. Uwzględniano różne wymiary wpływów, biorąc pod uwagę wpływ krótko- i długoterminowy, pozytywny i negatywny oraz zamierzony i niezamierzony. Wzięto pod uwagę działania spółek MSD Polska sp. z o.o., Allflex Polska Sp. z o.o., Intervet Sp. z o.o., a także współpracę z partnerami biznesowymi.

Dzięki temu, że organizacja identyfikuje i ocenia swoje wpływy regularnie, w ramach codziennych działań, możliwe było wyłonienie konkretnych obszarów, w których wkład ten jest bardziej lub mniej znaczący. Ponieważ jest to pierwszy raport dotyczący kwestii zrównoważonego rozwoju MSD w Polsce, spółka zdecydowała się pokazać szerszy kontekst historyczny jej działalności, co pozwoliło uwidocznic zwłaszcza jej wpływ długoterminowy.

W raporcie wskazano również związki spółki w ramach globalnej działalności MSD na świecie. Pozwala to interesariuszom lepiej zrozumieć przenikanie się jej wpływów globalnych, krajowych oraz lokalnych.



Kontakt

Marcin Bodio

Policy & Communications Director, MSD Polska
e-mail: marcin.bodio@merck.com
Tel.: +48 885 557 118

Katarzyna Kozłowska

Policy & Communications Manager, MSD Polska
e-mail: katarzyna.kozlowska@merck.com
Tel.: +48 532 795 422

www.msd.pl



MSD Polska Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, Warszawa

